

UNIVERSITAS

BUDSJETTFORSLAG 2012 Søknad om overføring fra SiO

Universitas sender med dette over søknad om støtte fra Velferdstinget for 2012.

Universitas er en av Europas største studentaviser. Siden 1946 har Universitas vært viktig for studentoffentligheten, og fortsetter å være det i stadig større grad. Avisa er synlig, blir ukentlig sitert i nasjonale medier, setter dagsorden i studentoffentligheten og har en svært høy leserprosent blant studentene. Universitas dekker nyheter, debatter og kulturstoff som er spesielt aktuelt for studenter, og som ikke dekkes like godt og dypt av andre medier. Samtidig er det redaksjonelle innholdet aktuelt, variert og holder høy kvalitet.

I 2012 vil vi jobbe med følgende punkter for å nå målet om å bli en avis for hele SiO:

1. Få på plass et nytt system for distribusjon, slik at vi er i stand til å levere avisa til alle lærestedene som favner inn under nye SiO.
2. Som en konsekvens av en økning i antall studenter og læresteder som skal motta Universitas, ønsker vi å øke det ukentlige opplaget fra 17 000 til 25 000.
3. Fortsette å utvide satsningen på bredere redaksjonelt innhold og en bred rekruttering fra alle typer læresteder.
4. Fortsette utviklingen av nettavisa for økt lesing, bruk, treff og funksjonalitet.
5. Forbedre driften av avisa og gjennomføre tekniske oppdateringer på nødvendig utstyr.

Om budsjettforslaget

Universitas søker om **2 770 580 kroner** i tilskudd fra semesteravgiften.

Universitas har to hovedinntektskilder: Overføringen fra semesteravgiften og salg av annonser i avisa. En eventuell økning i semesteravgiften vil gå uavkortet til produksjonskostnadene av avisa, altså trykk, distribusjon og tekniske utgifter. Disse utgiftspostene vokser drastisk dersom Universitas skal bli en avis for hele den nye studentsamskipnaden, slik VT har signalisert at er ønskelig i tildelingskriteriene til medier.

På tross av en økning fra den tidligere støtten, vil antall kroner fra semesteravgiften synke betraktelig per student med årets søknad. I 2011 fikk Universitas innvilget 1 900 000 kroner fordelt på 37 000 studenter, som tilsvarer 51,35 kroner per student. Årets søknad på 2 770 580 kroner fordelt på 60 000 studenter, vil tilsvare 46,18 kroner per student.

Under følger en beskrivelse av satsingsområdene som Universitas særlig ønsker å prioritere disse midlene til:

1. Distribusjon:

VT har vedtatt følgende i sine nye medietildelingskriterier: "Lærestedene og SiO skal tilrettelegge for god distribusjon og synliggjøring av studentmediene."

Dagens distribusjon av Universitas er opprinnelig tiltenkt en leveranse innenfor Universitetet i Oslo, og arbeidet utføres av én enkelt person. Denne ordningen er utdatert, og fører ofte til uheldige konsekvenser som at avisa kommer sent til flere leveringspunkter, og at den enkelte steder uteblir uten at redaksjonen får beskjed om dette. Det er også et problem at dagens ordning ikke har et godt fungerende system for innhenting, opptelling og destruering av gamle aviser, og med dagens ordning er vi ikke i stand til å levere avisen til hele den nye samskipnaden.

Vi har vært i kontakt med Aftenposten distribusjon for å undersøke hvilke muligheter som finnes for å distribuere avisen til hele SiO. Aftenposten kan tilby en profesjonell leveranse til samtlige læresteder innen et gitt tidspunkt på onsdagen (den dagen vi kommer ut). Aftenposten kan også garantere presise returtall, noe som vil gjøre det mulig for oss å vite hvor mange aviser som leses ved hvert enkelt lærested, og igjen legge et grunnlag for å vurdere hvorvidt opplaget bør økes. Tilbudet fra Aftenposten vil være et utgangspunkt for en anbudsrunde over avisas distribusjon. Vi har også forhørt oss med andre aktører for å få et prisanslag på hvor mye en ny leveranse til samtlige SiO-institusjoner vil koste:

Vi beregner at en distribusjon til hele SiO vil doble dagens distribusjonsutgifter, og det vil også bli behov for et økt antall avisstativer. På bakgrunn av dette søker vi derfor om 450 000 kroner spesifikt til distribusjon. Uten denne økningen vil ikke Universitas være i stand til å levere avisen til hele den nye samskipnaden.

2. Opplag:

Universitas sitt dekningsområde øker fra 9 til 23 læresteder, og fra 37 000 til 60 000 studenter. Dagens opplag på 17 000 har lenge fungert godt, og vi opplever at avisene som plasseres ut forsvinner i løpet av uka de står ute i stativene. Med et økt dekningsområde vil det være naturlig å øke opplaget – i første omgang opp til 25 000, men med muligheter for en videre økning etter hvert som vi etablerer oss på nye steder og fanger opp nye lesere.

Økt opplag vil medføre økte utgifter. Forutsatt 35 utgaver med et sidesnitt på 28 sider, beregner vi en kostnadsøkning på 1 18 580 kroner per år.

3. Redaksjonell dekning av nye SiO:

VT har gitt uttrykk for at man ønsker et stort studentmedium som skal dekke hele samskipnaden, og dette har også blitt implementert som et sentralt punkt i de nye medietildelingskriteriene. Denne rollen skal Universitas fylle.

Vårt mål er at avisa skal føles relevant for studenter over hele Oslo – uavhengig av hvilket lærested man har bakgrunn fra.

Økt dekningsområde = større avis:

Avisas størrelse er i dag den viktigste faktoren som avgjør våre utgifter. Universitas har lenge løst økonomisk trange tider ved å kutte i antall sider avis ukentlig. Dette er en dårlig løsning dersom vi skal få inn redaksjonelt stoff fra flere læresteder.

Effekten av tynne aviser er smal dekning, en dårlig sammensatt avis, samt saker som lider av plassmangel og drastiske kutt. I tynne avisuker blir redaksjonsledelsen tvunget til å gjøre prioriteringer som går på bekostning av avisas kvalitet. Det gjøres ukentlig vurderinger av hvilke læresteder som skal prioriteres inn med saker på et begrenset antall sider. Tynne aviser svekker bredden i dekningen, og med dagens sidesnitt kan Universitas umulig fylle rollen som en avis for hele den nye samskipnaden.

Gradvis opptrapping:

I første omgang har vi startet opp med redaksjonell dekning og distribusjon av avisa på Høgskolen i Oslo. Vi har også dekket den nylig fusjonerte HiOA, Politihøgskolen og Campus Kristiania – i tillegg til lærestedene fra den gamle samskipnaden. I løpet av 2012 må Universitas ha som mål å etablere seg som en avis for hele samskipnaden. Vi har jobbet aktivt for å rekruttere medarbeidere som ikke har bakgrunn fra Universitetet i Oslo, da dette er den beste måten for å løfte det redaksjonelle blikket opp fra Blindern og ut til alle Oslos læresteder.

I første halvdel av 2011 har vi tatt store steg for å etablere oss på HiOA. Dette har gitt en god effekt i form av at Universitas leses regelmessig der, og vi har også fått rekruttert flere medarbeidere, blant annet fra skolens journalistikkstudie. Dagens nyhetsredaktør har for eksempel bakgrunn herfra. I siste halvdel av 2011 og inn i 2012 vil vi jobbe aktivt for å etablere oss flere steder og oppnå samme effekt som ved HiOA.

Gjennomslagskraft:

I løpet av det siste tiåret har Universitas hatt en massiv økning i siteringer i andre medier. Mens vi i år 2000 totalt hadde 66 siteringer i norske medier, har vi i år allerede slått rekordåret 2010 da vi hadde 1555 siteringer. Per 19. september er Universitas sitert 1679 ganger i andre medier. Økningen må sees i sammenheng med utviklingen av medier på nett, men da antall siteringer i riksmidienes papirutgaver er mer en doblet i løpet av samme periode, er det grunn til å tro at gjennomslagskraften til Universitas har økt betraktelig.

Vi opplever at alt fra vanlige studenter til stortingspolitikere kontakter oss ukentlig for å komme med tips til saker. Med en enda bredere dekning av student-Oslo tror vi at Universitas i enda større grad kan bidra til å sette dagsorden for saker som omhandler studenter, forskning og høyere utdanning.

4. Satsing på nettavis

Kontinuerlig nyhetsdekning og levende nettdebatt er en viktig del av studentoffentligheten. Vi ønsker derfor å øke produksjonen av saker til nettsiden vår, slik at universitas.no kan være en side hvor man daglig får tilgang på ferske nyheter fra studentverdenen.

De siste årene har vi opplevd en kraftig økning i antall besøkende på nettsidene. I første halvdel av 2008 lå bunnivået på rundt 600 treff på semesterets mest besøkt dag. Rekordene i denne perioden var på 2385 treff. I 2011 har vi passert 5000 unike treff på enkeltdager flere ganger, og rekorden er på 5600 treff. Målsetningen er at denne økningen skal fortsette, noe som krever ressurser til utvikling og produksjon av stoff på daglig basis.

Med en kontinuerlig oppdatering av nettsidene tror vi den vil få mange flere lesere enn i dag. Med økte ressurser til nettsatsing kan Universitas komme tidligere på en sak og sette dagsorden. Aktuelle saker, som for eksempel offentliggjøring av forslag til statsbudsjett, kan dekkes fortløpende når det skjer, i stedet for påfølgende onsdag.

5. Drift

Universitas har avtaler med Universitetet i Oslo, som blant annet leverer IT-tjenester og telefoni. Våre største utgifter på driftssiden går til IT-tjenester – f. eks. må alle våre journalister ha egne epostadresser og ha tilgang til epostlister. Vi har også behov for lagringsplass på servere, vedlikehold av PC, osv. For dette betalte vi i 2010 59 993 kroner for første halvår. For første halvår 2011, skal vi betale 71 919 kroner – dette uten at vi har flere ansatte eller andre forhold som påvirker prisen betraktelig. Her øker med andre ord kostnadene kraftig.

De siste årene har Universitas hatt svært begrenset mulighet til å oppgradere og vedlikeholde nødvendig utstyr. Som et resultat av dette, er situasjonen nå kritisk. I korte trekk:

- Vi har akutt mangel på fungerende PCer.
- Vi har ikke økonomi til å reparere ødelagte Macer som brukes til layout.
- Vi mangler utstyr for sikkerhetskopiering - som følge av dette, er store mengder data nå usikret.
- Vi har svært utdaterte printere og kopimaskiner, begge fra tidlig 90-tall.
- Vi har mangelfullt fotoutstyr, og blir nødt til å kreve at fotografer stiller med eget utstyr.

Bare ett av punktene over er nok til å sette avisproduksjonen i fare. Det faktum at vi fortsatt kan levere et fullverdig produkt, er et resultat av innsatsvilje og hardt arbeid, samt en god porsjon flaks. Her trengs det umiddelbart oppgraderinger og vedlikehold.

Vi søker om 70 000 kroner som skal gå direkte til innkjøp og oppgradering av nødvendig utstyr.

Om Universitas

Universitas kom ut første gang i 1946. Universitas kommer ut 34 ganger i året, med et ukentlig opplag på 17 000.

Universitas har som formål å drive en avis av og for studenter. Avisa skal være et nyhets-, kultur- og debattorgan for alle læresteder tilknyttet SiO, og har som mål å gi økt kunnskap om disse. Universitas skal dekke alle sider av studentmiljøet- og hverdagen, gjennom å sette kritisk søkelys på makthavere i studentoffentligheten, engasjere til debatt om politikk og kultur, og informere om aktiviteter i studentlivet. Universitas har dessuten som mål å være en attraktiv opplæringsinstitusjon innenfor journalistikk, foto og sideuttegning.

Økonomisk og redaksjonell organisering

Universitas er en selvstendig forening som baserer seg delvis på lønnet og delvis på frivillig arbeid. Foreningen drives ved hjelp av den økonomiske overføringen fra semesteravgiften, samt inntekter fra annonsesalg. Det årlige budsjettet ligger på rundt 4 millioner.

Universitas har fire faste ansatte: Daglig leder, ansvarlig redaktør og redaksjonsleder, som alle har lederoppgaver i avisa, samt annonseselger som er delvis lønnet på provisjon. I tillegg tilfaller en del faste oppgaver avisens mellomledere, som får noe av arbeidet de utfører dekket av timelønn. Disse er nyhets-, kultur-, feature- debatt-, anmelder-, nett- og magasinredaktør, researcher, fotosjef, magasinfotosjef og desksjef. Ofte har en person flere av disse ansvarsområdene. Universitas driver ideell virksomhet, og mye av arbeidet som utføres skjer ulønnet. For at Universitas skal kunne leveres med den høye kvaliteten som kjennetegner avisa i dag er det imidlertid nødvendig med en beskjeden honorering av bidragene som til slutt havner på trykk. For tiden er over 40 journalister, fotografer og sideutegnere tilknyttet redaksjonen, og nye kommer til ved starten av hvert semester.

Budsjettforslaget er utarbeidet for å kunne sikre videre drift og utvikling av Universitas som Norges største og beste studentavis, som en god vaktbikkje i studentoffentligheten, som en sentral markedsfører og formidler av studentlivet i Oslo, og med det høye journalistiske og produksjonsmessige nivå som kjennetegner dagens avis.

Universitas har tidligere vært kjent for å være en avis av og for studenter ved Universitetet i Oslo. Dette er noe vi jobber aktivt for å endre, og hovedmålet for dette og det kommende året er å utvikle oss til å bli en avis for studenter fra hele den nye studentsamskipnaden. Vi er den eneste studentorganisasjonen som har kapasitet, erfaring og forutsetninger for å bli alle Oslo- og Akershusstudentenes nyhetsformidler, og dette er en rolle vi ønsker å fylle - i tråd med Velferdstingets nye mediekriterier.

Dersom vi skal nå dette målet er vi helt avhengige av å få på plass en ny distribusjon av avisa til samtlige læresteder innen nye SiO, samt en økning i det ukentlige sidetallet for å få inn et bredere redaksjonelt innhold. Det er naturlig at vi vil trenge en ekstra økonomisk støtte for å takle overgangen til et nesten fordoblet dekningsområde, og uten en økning fra dagens økonomiske støtte vil ikke Universitas være i stand til å fylle rollen som en avis for nesten 60.000 studenter.

Søknaden er høyere enn tidligere år grunnet overgangen til å dekke hele den nye samskipnaden. Dette er en rolle Universitas vil fylle, men vi er avhengig av en vesentlig økning i den økonomiske støtten fra VT for å klare dette på en tilfredsstillende måte. Det er også verdt å presisere at Universitas umulig kan gjennomføre de nødvendige omstillingene dette krever med dagens økonomiske rammer.

Med vennlig hilsen

Egil Heinert
Styreleder



Katrine Myra
Daglig leder



Simen Tallaksen
Redaktør



Universitas

Budsjettsøknad 2011

2011

2012

Spesifisert konto-oversikt

Konto	Beskrivelse	Budsjettsøknad 2011	Budsjettsøknad 2012	
3000	Annonseinntekter plikt	-1 720 000,00	-1 720 000,00	
3100	Annonseinntekter fri	0,00	0,00	
3110	Abonnementsinntekter	-30 000,00	-30 000,00	
3210	Inntekter fra seminar	-3 500,00	0,00	
300	Salgsinntekter	-1 753 500,00	-1 750 000,00	
3610	Tilskudd fra semesteravgiften	-1 900 000,00	-2 670 580,00	
3700	Provisjonsinntekter (Space Media)	-290 000,00	-290 000,00	
3730	Tilskudd fra UIO	-14 000,00	-14 000,00	
3900	Andre inntekter (lanseringsfest el.lign)	-1 500,00	-1 500,00	
30B	Andre inntekter	-2 205 500,00	-2 976 080,00	
3A	Netto omsetning	-3 959 000,00	-4 726 080,00	
4400	Trykking/kopiering	715 000,00	1 068 580,00	+ 353 580
4401	Innbindingskostnader (årbok)	13 000,00	13 000,00	
4403	Produksjonskostnader	1 000,00	1 000,00	
4404	Produksjonskostnader foto	2 600,00	2 600,00	
4500	Fremmedytelse og underentreprise	2 000,00	2 000,00	
4A	Sum varekostnader	733 600,00	1 087 180,00	
3	Sum Dekningsbilag	-3 225 400,00	-3 638 900,00	
5000	Lønn redaktør, red.leder., ann.ansv., og dgl.leder	860 000,00	877 200,00	+ 17200
5005	Lønn under sykdom	0,00	0,00	
5010	Timelønn	530 000,00	530 000,00	
5020	Journ.- og fotohonorarer	420 000,00	420 000,00	
5030	Annonseakvisisjon (prov av ann.salg)	306 000,00	306 000,00	
5070	Honorar - it	0,00	0,00	
5090	Periodiseringskonto lønn			
5180	Avsetning feriepenger (av 5000 og 5010)	170 000,00	170 000,00	
5182	Arbgiver.avgift av påløpne f.penger			
5330	Styrehonorarer	7 000,00	7 000,00	
5390	OTP	24 000,00	24 000,00	
5400	Arbeidsgiveravgift	310 000,00	310 000,00	
5410	Avsetning Arb.	26 000,00	26 000,00	
510	Sum Lønnskostnader	2 653 000,00	2 670 200,00	
5800	Lønn selvst.næringsdrivende (foto/journ)	0,00	0,00	
5900	Gaver ansatte	0,00	0,00	
5910	Kaffe, te m.m.	6 000,00	6 000,00	
5915	Mat til div.møter	0,00	0,00	
5920	Yrskeskadeforsikring	15 500,00	15 500,00	
5940	Personalfest	8 000,00	8 000,00	
5990	Annen personalkostnad	2 000,00	2 000,00	
5650	Sivilarbeider	0,00	0,00	
590	Andre personalkostnader	31 500,00	31 500,00	
50A	Personalkostnader	2 684 500,00	2 701 700,00	

Konto	Beskrivelse	Budsjettsøknad 2011	Budsjettsøknad 2011	
6000	Avskrivning maskiner	20 000,00	20 000,00	
	Sum Av- og nedskrivninger	20 000,00	20 000,00	
6100	Frakt, transport, forsikring v/vareforsendelse	153 000,00	450 000,00	+ 297 000
	Sum fraktkostnader	153 000,00	450 000,00	
6360	Renhold	130,00	130,00	
	Sum kostnader lokaler	130,00	130,00	
6490	Annen leie (postboks)	1 000,00	1 000,00	
	Sum leie maskiner og utstyr	1 000,00	1 000,00	
6550	Div. driftkostnader	15 000,00	15 000,00	
6552	Programvareanskaffelse	4 000,00	4 000,00	
	Sum kostnadsførte anskaffelser	19 000,00	19 000,00	
6620	Rep. og vedlikehold maskinpark	15 000,00	70 000,00	+55 000
	Sum reparasjoner og vedlikeh	15 000,00	70 000,00	

Post 5000, 6700 og 6705 er justert etter generell prisvekst på 2 %.

6700	Regnskapshonorar	68 000,00	69 360,00	+ 1360
6705	Revisjonshonorarer	15 000,00	15 300,00	+ 300
6721	Lønns og pers tjenester	0,00	0,00	
6770	Konsulenttjenester	85 000,00	105 000,00	+ 20 000
	Sum eksterne honorarer	168 000,00	189 660,00	

680	Diverse fremmede tjenester	356 130,00	729 790,00
-----	----------------------------	------------	------------

6800	Kontorrekvisita	20 000,00	20 000,00
6840	Aviser og tidsskrifter (abonnement) + bøker	7 500,00	7 500,00
6860	Møter, kurs, oppdateringer og lignende	8 700,00	8 700,00
6900	Telefon	22 000,00	22 000,00
6940	Porto	75 000,00	75 000,00
	Sum kontorkostnader	133 200,00	133 200,00

7022	Passasjertillegg	200,00	200,00
	Sum bilkostnader	200,00	200,00

7100	Bilgodtgjørelse, oppg.pliktig	500,00	500,00
7140	Reisekostnad, ikke oppg.pliktig	12 000,00	12 000,00
	Sum reise, diett, bilgodtgj.	12 500,00	12 500,00

7300	Markedsføring Reklame	0,00	0,00
7320	Reklameannonse	0,00	0,00
	Sum salgs- og reklamekostnader	0,00	0,00

7400	Kontingent, fradragsberettiget	1	1
7400	Kontingent, fradragsberettiget	0,00	0,00
7420	Gaver, fradragsberettiget	0,00	0,00
	Gaver og kontigenter	0	0

7500	Forsikringspremie (utstyr)	2 100,00	2 100,00
	Sum forsikringer	2 100,00	2 100,00

Konto	Beskrivelse	Budsjettsøknad 2011	Budsjettsøknad 2012
7830	Tapte fordringer (annonser som ikke blir bet)	4 000,00	4 000,00
	Sum tap/gevinst og lignende	4 000,00	4 000,00

7710	Styremøter	3 000,00	3 000,00
7770	Bank og kortgebyr	2 000,00	2 000,00
7780	Andre kostnader (inkasso)	2 000,00	2 000,00
7790	Annen kostnad m/ fradrag	3 000,00	3 000,00
	Sum andre kostnader	10 000,00	10 000,00

	Sum andre driftkostnader	538 130,00	911 790,00
--	---------------------------------	-------------------	-------------------

	SUM DRIFTKOSTNADER	3 956 230,00	4 700 670,00
--	---------------------------	---------------------	---------------------

	DRIFRESULTAT	-2 770,00	-25 410,00
--	---------------------	------------------	-------------------

	FINANSINNT. OG - KOSTNADER		
8050	Renteinntekter bankinnskudd	-5 000,00	-5 000,00
	Sum finansinntekter	-5 000,00	-5 000,00

8150	Annen rentekostnad	400,00	400,00
	Sum finanskostnader	400,00	400,00

	SUM NTO. FINANSPOSTER	400,00	400,00
--	------------------------------	---------------	---------------

	ORD. RESULTAT FØR SKATT	-7 370,00	-30 010,00
--	--------------------------------	------------------	-------------------