



VELFERDSTINGET I
OSLO OG AKERSHUS

1 RETNINGSLINJER FOR SiO MAT & DRIKKE

2 *Vedtatt på møte i Velferdstinget 22.05.2018*

3 FORMÅL

4 Ved å tilby rimelig mat og drikke vil SiO Mat & Drikke (heretter SiO MD) gi studentene overskudd til å
5 studere og bidra til et godt læringsmiljø. Velferdstinget ser på serveringsstedene som en viktig del av
6 studentenes velferdstilbud. SiO MD skal ha som formål å være studentenes primære leverandør av mat og
7 drikke på campus. Tilbudet skal være rimelig, kvaliteten god og tilbudet variert og tilpasset studenters
8 ønsker og behov. I tillegg skal serveringsstedene inneha en sosial funksjon som et naturlig møtested for
9 studentene. Serveringsstedene til samskipnaden skal være selvfinansierende og skal ikke subsidieres av
10 semesteravgiften.

11 Tilbudene skal nå ut til flest mulig studenter. Samskipnaden bør derfor ha som mål å ha serveringssteder
12 også på mindre institusjoner. Studentstyrerepresentantenes flertall i samskipnadens styre og
13 representasjon i SiO MD sitt styre gjør at studenter har mulighet for påvirkning på eget tilbud. SiO Mat og
14 Drikke bør dermed ha fortrinnsrett på lokaler der SiO har fristasjonsavtaler med utdanningsinstitusjonene.
15 Likevel skal ikke frivillig studentdrevne initiativ sees på som konkurrerende tilbud. Samskipnaden skal ha
16 fristasjonsavtaler med utdanningsinstitusjonene der det er ønsket og hensiktsmessig.

17 STRATEGIER

18 Velferdstinget mener det er særlig fire ting som blir viktige i tiden fremover: At utvalg og tilbud baseres på
19 etterspørsel, å utvikle unike serveringstilbud, at studenter får mulighet til å påvirke eget tilbud og
20 synliggjøring av tilbudet gjennom aktiv bruk av informasjonskanaler.

21 *Utvalg og tilbud*

22 For at SiO MD skal være konkurransedyktig mener Velferdstinget at utvalg og tilbud må baseres på
23 etterspørsel lokalt, slik at det som tilbys er noe studentene selv ønsker. Mattilbudet må videreutvikles på en
24 slik måte at det fremmer SiO som en kreativ og konkurransedyktig aktør i tråd med de grunnleggende
25 verdiene.

26
27
28 Prisene skal holdes stabile og lavere enn hos tilsvarende aktører, slik at studentene får et rimelig mat- og
29 drikketilbud. Ordningen med klippekort på middag skal videreføres. SiO MD skal også se på muligheten for
30 å opprette abonnementsordninger, der det er hensiktsmessig. Velferdstinget er positive til pakketilbud og
31 priskampanjer som eksamensboost, abonnementsordninger og rabatterte pris i pressperioder, særlig på
32 etterspurte varer og produkter.

33
34 SiO MD skal etterstrebe å eliminere matsvinn, gjennom for eksempel billigere mat rundt stengetid.

35 *Utvikling av serveringsstedene*

36 Velferdstinget er positive til ideer som skaper unike serveringssteder. Alle serveringssteder trenger ikke
37 tilby det samme, det viktigste er at det som tilbys er basert på etterspørsel og at det er et rimelig alternativ.
38 Med tilnærmet 40 serveringssteder er det viktig at hvert enkelt tilbud kan utvikles selvstendig og gi et
39 inntrykk av å være unikt. Velferdstinget stiller seg positive til tiltak og strategier som setter hvert
40



VELFERDSTINGET I
OSLO OG AKERSHUS

41 serveringssted i stand til å utvikle best mulig tilbud lokalt. Tilbudene må innrettes på en slik måte at de kan
42 tilby et tilpasset og rimelig tilbud, uavhengig av lærested. Det er ikke viktig at maten produseres lokalt hvis
43 det er mer hensiktsmessig å benytte sentralproduksjon.

44

45 *Studentstyring og -medvirkning*

46 Studenter har mulighet for påvirkning på eget tilbud gjennom flertallet i samskipnadens hovedstyre og en
47 representant i SiO MDs styre. I tillegg skal man ha kontakt med studentmassen lokalt på studiestedene og
48 underenhetene for kontinuerlig å innhente informasjon om forbedringspotensialet, lokale behov og
49 etterspørsel, for å sørge for at studentene har innflytelse på eget tilbud. Brukerforum og mulighet til å gi
50 tilbakemelding på serveringsstedet er eksempler på dette.

51

52 *Informasjonskanaler*

53 SiOs nettside, app og SoMe-kanaler skal brukes for å synliggjøre SiO MDs tilbud og kampanjer. I disse
54 kanalene bør kampanjer som eksamensboost, abonnementsordninger på eksempelvis kaffe og frukt, samt
55 spesifikke tilbud til eksempelvis matallergikere og andre presenteres. Særlig bør særpreget ved hvert enkelt
56 serveringssted vektlegges for å tiltrekke kunder og informere om unike tilbud.

57

58 VERDIER

59 *Grunnleggende verdier*

60 SiO MD skal som overordnet prinsipp styres av studentenes ønsker og behov, og derfor styres av
61 etterspørselen.

62

63 Et av fortrinnene til SiO MD er den lokale tilstedeværelsen. Det er viktig for Velferdstinget at
64 serveringsstedene er godt forankret lokalt. Utdanningsinstitusjonene er ulike helt ned på fakultets- og
65 instituttnivå, og studentene har ulike behov. Derfor er det viktig at det blir hentet inn kunnskap om
66 etterspørselen lokalt.

67

68 Serveringsstedene skal fungere som en sosial arena og bidra til å skape tilknytning til studiestedet og
69 samskipnaden. De skal være et inkluderende sted, og skal ikke ha kjøpeplikt. For at serveringsstedene skal
70 kunne være et naturlig samlingspunkt er det viktig at lokaliseringen er sentral ved den enkelte
71 utdanningsinstitusjon. Det skal være enkelt for alle studenter å benytte seg av serveringstilbudet, blant
72 annet ved at det er universelt utformet og tilgjengelig for studenter med barn. Serveringsstedene skal
73 holdes åpne etter studentenes behov og ha utvidede åpningstider og rabatterte priser i pressperioder der
74 det er mulig og hensiktsmessig. Serveringsstedenes sitteplasser skal være tilgjengelige for studentene også
75 utenfor faste åpningstider for å tilrettelegge for den sosiale dimensjonen.

76

77 SiO MD skal være kreativ i markedsføringen og utviklingen av nye konsepter for å sørge for best mulig
78 tilbud til studentene. Tilbudet skal være konkurransedyktig og rimelig.

79

80 Miljøhensyn og etiske retningslinjer skal vektlegges ved innkjøp og ved avtaler med leverandører. SiO MD
81 skal ta et tydelig ansvar for å være en bærekraftig aktør, deriblant gjennom å minimere matsvinn,
82 tilrettelegge for kildesortering og minimal bruk av engangsemballasje.

83

84 *Pris, kvalitet og utvalg*

85 Velferdstinget mener det viktigste er å tilby rimelige alternativer til studentene som bruker tilbudet, og
86 foretrekker derfor å redusere i vareutvalg og variasjon i mattilbudet dersom det er nødvendig for å sikre en
87 studentvennlig pris. Det er likevel visse behov som må imøtekommes, som allergier, vegantilbud o.l., og SiO



**VELFERDSTINGET I
OSLO OG AKERSHUS**

88 MD skal ha et utvalg som tilfredstiller disse behovene. De ansatte skal ha kunnskap om innholdet i
89 matvarer som selges, samt at dette skal opplyses om skriftlig i kafeene og på internett. Dette skal også være
90 tilgjengelig på engelsk.