



BUDSJETTSØKNAD 2023

Søknad fra Radio Nova om overføring fra semesteravgiften

01. Om Radio Nova	2
02. Søknadsgrunnlag	2
03. Budsjett for 2023	2
03.01 Inntekter	3
03.02 Personalkostnader	3
03.03 Radio driftskostnader	3
03.04 Kontor driftskostnader	3
03.05 Reise og møtekostnader	3
03.06 Øvrige endringer	4
04. Økonomi	4
04.1 Egenkapital	4
04.2 Tilskudd	4
04.3 Drift og administrasjon	5
04.4 Medlemsmassen - vår humankapital	5
05. Lyttertall:	6
06. Satsningsområder for 2023:	6
06.1 Sosialt	7
06.1.1 Forbedre det sosiale samholdet	7
06.1.2 Flere sosiale arrangementer for hele foreningen	7
06.1.4 Novafest	8
06.2 Synlighet	8
06.2.1 Implementere den nye SoMe-strategien	8
06.2.2 Få Nova frem i bybildet	8
06.2.3 Spesialsendinger	9
06.2.4 Radio Nova - Studentenes oppslagsverk for kultur i Oslo	9
06.3 Kompetanse	9
06.3.1 Flere workshops, fagkvelder og nattsendinger	9
06.3.2 Satsing på podkaster	10
Oppsummering	10



01. Om Radio Nova

Radio Nova er studentradioen i Oslo og består av mellom 150-200 frivillige, som jobber helhjertet for å skape et godt medium for student-nyheter, aktualitet, underholdning, kultur og debatt for å nevne noen. Radio Nova er en initiativtakende forening som legger til rette for prosjekter og tilstedeværelse der hvor studenter i Oslo og Akershus hører til.

Studentradioen i Oslo er mer enn bare en studentforening. Radio Nova har siden 1982 vært et springbrett for unge talenter innen radio, teknikk, journalistikk og underholdning. Diskusjonen rundt relevansen av studier opp mot jobbmarkedet og hvordan det kan være vanskelig å få nok praksis i løpet av studiene kommer stadig opp igjen. Hos Radio Nova får studenter en glimrende mulighet til praksis, mengdetrening og nettverksbygging i mediebransjen.

Vi streber etter å ha profesjonelt utstyr tilgjengelig, slik at medlemmene skal få bransjerettet erfaring med radioproduksjon. Vi jobber også iherdig med å lære bort god presseetikk, slik at journalistene våre er sitt ansvar bevisst når de får mulighet til å bli kringkastet. Vi setter også krav til våre medlemmer. Studenter som engasjerer seg frivillig i Radio Nova får mye frihet til å drive på med akkurat det de vil, i dette ligger det også et ansvar, som vi er glad for at medlemmene våre har muligheten til å kjenne på.

Radio Nova er en trygg lekeplass der kun kreativiteten setter grenser for hva man kan gjøre. I fellesskap med mange andre engasjerte får hver og én i Radio Nova muligheten til å utfolde seg og bygge relasjoner samtidig som de får opplæring, ressurser og flater til å realisere ideene sine. Det fellesskapet man får i Radio Nova er både med på å sikre psykososial stimulans og følelse av tilhørighet, men er også en arena for å engasjere seg i samfunnsaktuelle spørsmål og utfordringer.

02. Søknadsgrunnlag

For 2023 søker Radio Nova om tilskudd på kr. 2.200.000,- fra semesteravgiften gjennom Velferdstinget i Oslo og Akershus. Radio Nova har på lik linje med andre foreninger vært gjennom flere år med pandemi og unntakstilstand, heldigvis ser det ut som at den tiden er forbi, og at 2023 kommer til å bli et normalår igjen.

Etter nesten tre år med pandemi, er det mye som har måtte blitt lært på nytt, og mange av de som var aktive før pandemien er ferdige som studenter og har tatt fatt på nye utfordringer. 2023 blir på mange måter et nytt kapittel for Nova, og vi har masse gøy planlagt for det neste året!

03. Budsjett for 2023

Budsjettet for 2023, som er selve grunnlaget for søknadssummen Radio Nova presenterer for Velferdstinget, er et realistisk budsjett. Store deler av budsjettet følger den utviklingen Radio Nova har hatt de siste årene. Flere poster er estimert til samme nivå, mens andre har blitt KPI-justert med +2% etter god praksis. De endringene som Radio Nova presenterer for 2023-budsjettet er som følgende (Se budsjett for 2023):

03.01 Inntekter

På inntektssiden av budsjettet så søker vi først og fremst 200 000 mindre fra semesteravgiften, dette er fordi vi ikke har det store investeringsbehovet som vi har hatt de siste årene for å oppgradere utstyret vårt. Videre har vi budsjettert med litt økninger i posten sosiale kostnader, prosjektmidler fra medietilsynet og festivalinntekter. Dette er fordi planlegger mer sosialt for våre medlemmer, vi ser også på det som mulig å finansiere dette med flere billetter solgt til Novafest, flere mindre prosjekter finansiert av medietilsynet og litt mer på sosiale arrangementer. Det er ikke tenkt at det skal bli noe dyrere å engasjere seg hos Nova, men heller at vi planlegger et større sosialt arrangement i form av en danskebåttur for medlemmene våre til neste år, og da ser vi oss også nødt til å ta å dekke dette ved å ha en deltakeravgift på arrangementet.

03.02 Personalkostnader

Personalkostnadene våre er inflasjonsjustert.

03.03 Radio driftskostnader

På driftskostnader er også mye justert i stor grad med tanke på inflasjon. Den største endringen i denne budsjettposten er investeringer. Siden velferdstinget ga oss midler i 2022 til å gjøre investeringer, samt at vi også fikk midler fra sparebankstiftelsen har vi nok midler til å gjøre de store innkjøpene i 2022.

03.04 Kontor driftskostnader

kontor og driftskostnader har vi satt av litt penger til å bytte ut noen av de eldste stolene våre med nye, da en del av kontormøblene våre er ganske slitt.

03.05 Reise og møtekostnader

Her er den største endringen i budsjettet fra 2022. Vi har et ønske om å kunne være mer tilstede i bybildet og på flere av festivalene som arrangeres i løpet av året. Den andre store endringen er at vi har satt av mer penger til utsendinger. Vi har et mål om å kunne arrangere flere utsendinger på de forskjellige studiestedene i Oslo, og ellers der studenter ferdes i Oslo-området. Det er også satt av litt mer penger til kurs og konferanser, da det er mer av dette nå som pandemien er over, og det kan være hensiktsmessig å sende medlemmer på dette for å gi faglig påfyll. Da er det også ønskelig at Nova kan dekke hele eller deler av deltakeravgifter til slike arrangementer.

03.06 Øvrige endringer

Øvrig så er det flere poster som er økt litt, men det er igjen for å kunne justere etter inflasjon. se bl.a. kostnader til regnskapsfører, en del abonnenter og andre tjenester som vi trenger for kunne drive med radio.

04. Økonomi

04.1 Egenkapital

Radio Novas egenkapital har siden 2017 vokst til positiv side, etter flere år med negativ vekst. Radio Nova og Velferdstinget ble før 2017 enig om at Radio Nova måtte nedjustere sin egenkapital, da mye midler ble liggende fryst. Argumentasjonen var i utgangspunktet at Radio Nova hadde større behov enn andre foreninger til å inneha en økonomisk sikkerhet grunnet potensialet for store uforutsette kostnader.

Radio Nova har tatt innover seg viktigheten av god økonomisk styring, og har nå gjennomført gode rutiner internt for å sikre kontroll på utgifter og kostnader. Den daglige økonomiske driften er derfor nå under kontroll.

Radio Nova ser det mest hensiktsmessig å bygge opp igjen en god EK, slik at vi har tilstrekkelig dekningsgrad ved uforutsette hendelser. Denne løsningen ville vært med på å skape trygghet og forutsigbarhet for Radio Nova, og vil i større grad bli ivaretatt ved målstyring internt i foreningen.

Videre ift. egenkapital. Radio Nova har flere personer som er ansatt eller engasjert i betalte verv. Derfor er det viktig at vi har en forsvarlig egenkapital til en potensiell nedleggelse. Ikke fordi det er slik at vi ser for oss å legge ned i overskuelig fremtid, men om vi havnet i en situasjon der vi hadde vært nødt til å legge ned, må vi ha nok penger til å betale ut gjestående kostnader knyttet til utgifter som er bundet opp i avtaler (les: lønn i oppsigelsestid). Med lønn og personalkostnader på ca. 1,7 millioner i året, bør vi ha 432 868 kr. Dette tilsvarer personalkostnader for tre måneder, som er vanlig oppsigelsestid. Med en egenkapital idag på 328 271 kr vil det si at vi fortsatt bør ha litt over 100 000 kr til i egenkapital.

Økt egenkapital er noe vi ønsker å bygge over de neste årene, men da fra inntekter vi henter fra andre steder en semesteravgiften. Det er viktig at semesteravgiften kommer tilbake til studentene og ikke ligger og samler støv på en konto. Vi har sett på flere muligheter for dette, som for eksempel utleie av studio på kveldstid, da medlemmene våre i stor grad bruker studioene på dagtid. Dette vil selvfølgelig komme i andre rekke da studentene og medlemmene våre har førsterett på bruk av studio.

04.2 Tilskudd

Radio Novas tilskuddssøknader har fulgt en rimelig lineær bane, som er forventet i forhold til inflasjonsjustering av priser. Det har derimot vært differanse mellom hva Radio

Nova har søkt og hva Radio Nova har blitt bevilget. Man kan ikke forvente å få innfridd full søknadssum hvert år, men på nåtidens tidspunkt er det kontroll på Radio Novas driftsmessige økonomi. Søknadssummen for 2023 er 200 000 kr lavere enn i 2022, det er fordi vi ser at det skal være mulig å drifte organisasjonen med denne summen i det kommende året.

Som del i dette arbeidet er Radio Nova også ansvarlig for å gjøre det arbeidet som trengs for å passe på at hver krone brukt er effektivt anvendt. Etter lang tid med fokus på kontroll i organisasjonens økonomi er søknadssummene til Radio Nova i større grad enn før preget av presise estimater. Søknadssummer er nedsatt basert på "need-to-have". Det er ikke vår intensjon å søke mer midler fra semesteravgiften enn hva vi har behov for.

04.3 Drift og administrasjon

Radio Novas generelle drift og administrasjon er per dags dato mer oversiktlig og mindre kompleks enn tidligere. Som nevnt tidligere år har det blitt gjort et systematisk arbeid med å få kontroll på intern økonomisk styring, kutte unødvendige kostnader og bli flinkere til å søke eksterne midler. Dette arbeidet fortsetter og er blitt en del av foreningens hverdag.

De generelle driftskostnadene er tilknyttet lisenser for bruk av DAB-nettverket, musikk via TONO/GRAMO, redigeringssoftware som DigAs og Adobe, nettsidene våre, samt avgifter for bruk av podkast-medium. Dette er digitale løsninger Radio Nova er avhengige av for å kunne sende, redigere, kommunisere og distribuere radio; og dermed innfri vårt mandat overfor studentene i Oslo og Akershus.

Radio Novas operative drift involverer mye teknisk arbeid, og det er store kostnader involvert i det vi driver med; økonomisk, men også slitasje på humankapital. I Radio Nova har vi en ledelse bestående av 7 mennesker kalt "Dagtid", der 6 av disse mottar lønn fordelt på 4,5 årsverk. Ledelsen er her for at Radio Nova skal kunne være operative, rapportere og drive økonomisk kontroll, ha oversikt over og forbedre tilbudet vårt, følge opp våre om lag 200 medlemmer og innfri vårt mandat som mediehus for studenter.

Vi har siden forrige søknadsrunde gjort en større endring på rollen til teknisk sjef. Stillingen på 100% har blitt delt opp til for 50 % stillinger - IT-teknisk sjef og Radio-teknisk sjef. Dette er begrunnet i at disse to rollene har to forskjellige krav til kompetanse, Der radioteknikk er faget som er knyttet spesifikt til radiodrift, er IT-teknikk i større grad knyttet til IT verdenen. Dette har også vært med på å lette trykket på stillingen betraktelig, da det nå er arbeid som er fordelt mellom to personer.

04.4 Medlemsmassen - vår humankapital

Medlemsmassen vår er medlemmene av redaksjonene, teknikerne, Dagtid og tidligere medlemmer. Redaksjonsmedlemmene og teknikerne våre er den store majoriteten av våre medlemmer, det er de som til daglig lager radiosendinger som går på lufta, helt fra idé og planleggingsfasen, til opptak og redigering, og til slutt sending og publisering.

Medlemmene av redaksjonene er fordelt på rundt 30 forskjellige programmer, som selv har stor råderett over seg selv og innholdet de produserer. Man kan tenke seg at hver redaksjon fungerer som et lite lokallag eller en undergruppe i den store organisasjonen Radio Nova (oversikt over programmene/redaksjonene våre finnes her: <https://radionova.no/programmer>).

Det er redaksjonsmedlemmene, sammen med teknikerne som utgjør “grasrota” og som er Radio Nova. Teknikerne har fått opplæring i hvordan teknikken av radiodriften fungerer, det er de som har teknisk ansvar under sendinger. Sammen med radioteknisk og it-teknisk sjef bistår de med det tekniske arbeidet og vedlikeholdet innad i kanalen.

Dagtid legger til rette for at medlemmene våre skal ha best mulig forutsetning for å kunne lage radio. Dette innebærer opplæring, veiledning, vedlikehold og de andre administrative og sosiale oppgavene som må gjøres.

Tidligere medlemmer er personer som tidligere har sittet enten i en redaksjon, som tekniker eller har vært i Dagtid. Disse dukker kanskje opp på et program i ny og ne, hjelper til med et problem som de selv har vært borte i når de var aktive, eller deltar på festene og de åpne arrangementene vi arrangerer.

05. Lyttertall:

I flere runder har lytterundersøkelse vært et stort spørsmål når Radio Nova søker midler fra Velferdstinget. Denne undersøkelsen er bestilt fra Lokalradioforbundet, men vi har enda ikke mottatt tallene. Vi vet likevel at det er viktig at Velferdstinget får et bilde på hvor mange som hører på Radio Nova. Derfor har vi gått gjennom nedlastningstall fra programmene vi sender på dagtid (frem til klokken 19:00). Disse tallene viser altså ikke hvor mange lyttere som hører på Radio Nova live, men hvor mange ganger programmene våre har blitt lastet ned og lyttet på i etterkant av en sending, enten via Spotify, Soundcloud, Apple podcast eller andre nedlastningstjenester for podkast. Flere av kveldsprogrammene våre har også en større tilhengerskare, men de lyttes ofte til live og legges dermed sjeldent ut som som podkast ut i etterkant.

I 2022, har vi hatt pr. 5. september 46 943 nedlastinger. Tallene har vi hentet fra Transistor.fm, som er programmet vi bruker for å holde oversikt over programmene våre. Disse nesten 47 000 nedlastningene kommer i tillegg til alle som hører på Radio Nova på DAB eller over nettpilleren vår. Vi kommer til å invitere arbeidsutvalget i Velferdstinget til et infomøte når vi mottar de faktiske lyttertallene fra Lokalradioforbundet.

06. Satsningsområder for 2023:

Vi har satt oss tre hovedmål for 2023, med flere punkter under hvert mål med det vi har lyst til å gjøre. Disse tre målene er viktige for at vi skal komme oss tilbake, og gjerne lengre enn der vi var før pandemien.

1. Sosialt. Da vi har hatt en stor utskiftning i medlemsmassen de siste årene pga. pandemien, og det er viktig at vi nå får jobbet enda mer med å styrke samholdet innad i foreningen, også på tvers av programmene.
2. Synlighet. I slutten av vårsemesteret 2022 kunne vi endelig komme oss ut og være mer synlige i studentmiljøet og bybildet igjen. Både medlemmer og ansatte er motiverte til jobbe videre med dette, da vår erfaring er at mer synlighet både gir oss flere lyttere og flere medlemmer.
3. Kompetanse. Vi stiller ingen krav til nye medlemmer om tidligere erfaring, og det er dermed også vår jobb å øke kompetansen til de medlemmene vi tar inn. Samtidig skal vi følge opp og tilby videreutdanning, kursing og inspirasjon til våre eksisterende medlemmer.

06.1 Sosialt

06.1.1 Forbedre det sosiale samholdet

Etter flere semestre med pandemi er det viktig for oss å fortsette å bygge opp det sosiale samholdet blant medlemmene våre. Etter to år med pandemi har det også kommet mange nye novere til foreningen vår. Også utenfor de større arrangementene vil vi jobbe for at Radio Nova skal være det beste stedet for medlemmene våre å være. Nova skal være et inkluderende, trygt og gøy miljø der man vil bruke tiden sin. Vi ønsker at alle medlemmene våre skal ville benytte seg av de sosiale tilbudene vi allerede har, og de nye arrangementene vi har planlagt.

Vi er gode på intern klubbaktivitet og vi serverer gratis lunsj hver dag. Nye som gamle medlemmer skal oppfordres til å benytte seg av tilbudene som finnes, samtidig som vi skaper enda flere. Vi skal jobbe videre for at våre arrangementer, enten de er små eller store skal bli enda mer lavterskel å delta på.

06.1.2 Flere sosiale arrangementer for hele foreningen

I tillegg til å være et lite mediehus er også en studentorganisasjon og en viktig sosial arena for medlemmene våre. Vi ønsker å bygge et større samhold i foreningen på tvers av de forskjellige programmene våre. En av fordelene med å ta inn nye hvert semester, er at det er lettere å bygge opp en felles organisasjonskultur, der man kan være med der man ønsker og ikke bare i sin egen redaksjon. Vi skal derfor ha et større fokus på sosiale aktiviteter på tvers av programmene i kanalen.

Noe konkret vi har lyst til å gjøre er blant annet å arrangere en danskebåttur for alle som ønsker å delta, arrangere flere utesendinger og konserter og gjenta den årlige suksessen med hyttetur. Dette er også tiltak vi får tilbake for i radioproduksjonen.

Som ansvarlig redaktør Sigrid sa så fint: “Vi lager bedre radio jo bedre man kjenner hverandre, og vi lærer mer av hverandre når man kjenner hverandre bedre. “

06.1.4 Novafest

Vi skal i 2023 endelig arrangere Novafest der pandemi ikke er et tema i planlegging og gjennomføringen. Etter vårens suksess ønsker derfor å satse på en større festival, der vi kan tilby enda flere arrangementer i løpet av uken, både på ettermiddagstid, og på kveldstid. Det er det frivillige festivalstyret som bestemmer hva vi skal fylle uka med, men vi ser for oss konserter, standup, debatter, sceneshow, drag og mye mer.

Vi vil fortsette å samarbeide med noen av studentbarene for å få Novafest, som jo er en festival for studenter, enda mer etablert på studiestedene. Gjennom vår tydelige musikkprofil vil vi også på festivalscenen holde på målet vi har om å løfte unge lovende artister og kunstnere frem på scenen.

06.2 Synlighet

06.2.1 Implementere den nye SoMe-strategien

Programmene våre produserer utrolig mye spennende innhold på lufta og i de andre kanalene våre hver dag. Vi har mulighet til å treffe et langt større publikum enn det vi gjør per nå, som var grunnen til at vi våren 2022 lagde vi en ny SoMe-strategi som vi vil jobbe for å implementere i året som kommer.

De sosiale mediekanalene våre er vårt ansikt utad, og bør representere hva vi syns Nova er. Med SoMe-strategien skal vi systematisk nå ut til flere lyttere, samtidig som vi bedre får vist frem bredden av kanalen vår. Dermed vil vi i større grad kunne løfte frem alle programmene og deres innhold, i tillegg til å få frem det sosiale som skjer i foreningen.

06.2.2 Få Nova frem i bybildet

Vi skal få Nova ut i bybildet! Før pandemien hadde vi en del utsendinger, og dette er noe vi skal tilbake til nå som vi har muligheten! Vi ser for oss sendinger under festivaler som skjer i Oslo, rundt om på de forskjellige campusene i byen og ellers hvor enn vi skulle se en mulighet for en utsending. Vi skal eksempelvis benytte oss av Studentfestivalen hver høst, som rekrutterings- og promoteringsarena.

Etter årets Novafest er vi motiverte til å arrangere flere konserter resten av året. Vi tenker for eksempel å arrangere minifestival i slutten av 2022, for å gi medlemmene en smakebit på Novafest som skjer våren 2023. Ved å bruke tilgjengelige arenaer som studentbarer og Chateau Neuf vil vi kunne arrangere billige/gratiskonserter for medlemmer og andre studenter i Oslo. Vi skal løfte opp nye band, artister og andre scenekunstnere som er på vei opp. Slike konsertopplevelser vil også løfte frem Radio Nova som en kulturinstitusjon.

06.2.3 Spesialsendinger

Vi har latt oss inspirere av andre studentradioer rundt om i landet, og vil gjerne arrangere streamede 24-timers sendinger, både som mulig innsamlingsaksjon til TV-aksjonen og andre gode formål – eller bare for gøy. Dette er både en morsom måte å lage radio på, på tvers av redaksjoner, og en veldig bra måte å promotere kanalen på. Temasendinger og utesendinger kan og bør også oppfordres til å gjennomføres på tvers av redaksjonene.

06.2.4 Radio Nova - Studentenes oppslagsverk for kultur i Oslo

Oslo by er store på kultur, og det skal vi bli flinkere til å løfte frem, både i form av deknings av flere av arrangementene i Oslo, gjennom radiodekning, men også som nettsaker på våre nettsider. Vi har et mål om at Radio Nova skal være det stedet studenter sjekker ut for å finne ut hva som skjer av studentrettede kulturarrangementer.

06.3 Kompetanse

06.3.1 Flere workshops, fagkvelder og nattsendinger

Som et mediehus som har måtte til dels drives digitalt de siste årene, er det endelig tid for å gi medlemmene våre et mer faglig innhold. Vi har et mål om å gjennomføre 3 fagkvelder i semesteret neste år. Fagkveldene vil bestå av eksterne og interne foredragsholdere eller workshopledere som vil ta for seg forskjellige temaer som faglig påfyll for våre medlemmer. Dette kan som for eksempel være radiofaglige kvelder, jingleworkshops, idéworkshops og improkurs. Vi har en plan om å gjennomføre en eller flere fagkvelder med RadiOrakel, en annen lokalradio i Oslo vi samarbeider med for å lære av hverandre.

De sosiale faglige arrangementene kan være rettet mot enkelte redaksjoner på forespørsel, men også for hele foreningen. Radio Nova skal ha høy kvalitet på innholdet vi produserer. Samtidig er det også at det er viktig at vi beholder vår verdifulle posisjon som en læringsarena der man kan prøve seg frem og feile, og der

vi tør å tenke utenfor rammene som større kanaler forholder seg til. Inspirert av radiOrakel sine faste nattsendingstidspunkter, vil vi legge til rette for å bruke vår nattlige sendeflate oftere og mer kreativt. På nattsending er det om mulig enda lavere terskel for å teste ideer utenfor egne program rammer og ha det gøy på tvers av redaksjoner.

06.3.2 Satsing på podkaster

Vi vil satse på mer podkastproduksjon, og i større grad åpne for programmer som bare går over én sesong. Det har allerede blitt produsert noen eksterne podkaster på kanalen, men dette er ikke et tilbud som fremmes nok utad. Ved å fortsette å spre ordet til forskjellige studieretninger og organisasjoner om at vi stiller oss tilgjengelige med studio og produksjonshjelp for relevante podkaster kan vi nå et bredere publikum i student-Oslo.

Radio Nova skal ifølge vedtektene våre formidle og markedsføre akademisk, studentaktiviteter og studentkultur. Selv om vi er gode på flere av områdene kan vi, dersom vi får rekruttert studenter fra enda flere fagområder, også jobbe mot en enda bredere (og forhåpentligvis også mer nisjepreget) sendeplan.

Oppsummering

Avslutningsvis ønsker vi i Radio Nova å takke for en ryddig og imøtekommende prosess inn mot årets tildelingsprosess. Vi har spesielt opplevd Arbeidsutvalget (AU) som meget imøtekommende og initiativtakende for å komme oss i Radio Nova i møte!

Radio Nova skal bruke 2023 til å komme oss opp på nivået som vi lå på før pandemien, for å så bli en større, mer synlig og mer kompetent studentradio. Vi skal bruke pengene våre nøkternt, med fokus på mer medlemsaktivitet og styrking av kompetansen til medlemmene våre. Vi skal bli et større og mer anerkjent mediehus som er studenters første stoppested om de skulle ønske kulturnyheter, underholdning, studentpolitikk eller bare noe å høre på i en hektisk studenthverdag.

Odd Thomassen

Odd Thomassen
Daglig leder i Radio nova