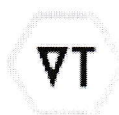


# UNIVERSITAS

## Søknad om tilskudd fra semesteravgiften for 2023

*Universitas drives av og for studenter og er Norges viktigste formidler av studentnyheter. Avisen er 76 år gammel og er en av Europas største studentaviser. Den utgis i et ukentlig opplag på 12.000 gjennom hele semesteret.*

For budsjettåret 2023 søker Universitas om 3.250.000kr i støtte fra Velferdstinget i Oslo og Akershus for å sikre avisens videre drift, samt bestå som en relevant og betydningsfull stemme i studentoffentligheten.



### Om Universitas

Universitas er Norges største og eldste studentavis. Der SiO har blitt kalt en velferdsstat i velferdsstaten, er vi studentenes fjerde statsmakt. Universitas jobber for å belyse utfordringene i studentlivet og avdekke kritiske forhold ved de institusjonene og organene som studentene forholder seg til.

Det er mange som til større eller mindre grad bestemmer over studentenes liv, alt fra studentparlamentsrepresentanter til statsråder. Vi skal gi studenter innsikt i de avgjørelsene og prosessene som påvirker deres liv. Vi bidrar ofte med å sette agendaen i det offentlige ordskiftet, og belyser studentenes tilværelse og problemer overfor de som sitter med makt. Dette er kjernen i den demokratiske oppgaven Universitas utfører.

Universitas rekrutterer nye journalister, fotografer og uttegnere hvert semester, og ansetter som regel mellom 20 og 30 personer i semesteret. Til enhver tid anslår vi ut ifra dette å være omtrent 50 aktive medlemmer av redaksjonen. Nå i høst ansatte vi 22 nye journalister. Vi har lagt særlig vekt på å rekruttere nynorsk-brukere.

Papiravisen er vårt viktigste produkt. Den utgis ukentlig i 12 000 eksemplarer på de fleste studiestedene og enkelte av studentbyene i Oslo. Den ukentlige utgivelsesplanen og papirformatet er viktig for å la oss gå i dybden på saker og ikke styres av klikk.

Vi er også på nett, en plattform hvor vi stadig blir mer kompetente. Universitas.no er et viktig supplement til papiravisen. Der kan vi gi sakene vi skriver til avisen mer spredning til et annet publikum, men også publisere saker som ikke passer i papirformatet og ha en mer løpende nyhetsdekning. I 2021 hadde vi 1 486 029 klikk, fordelt på 1,3 millioner brukerøkter. Vår mest leste sak hadde 145 054 klikk, og var saken om diskriminerende aldersgrenser på utesteder i Oslo. Fra 2020 er dette en nedgang, da 2020 var et meget godt år med 1,9 millioner klikk. Men det er en oppgang fra 2019 som hadde 1,3 millioner klikk. Hittil i år er vår mest leste sak saken om

Universitas har, i tillegg til papiravisen og nettavisen, en engelsk seksjon på nett. Denne satsingen, internt døpt "Inter Universitas", består av en egen liten redaksjon som hovedsakelig er utgjort av internasjonale studenter. Inter Universitas både oversetter saker fra den norske avisa og produserer egen journalistikk rettet mot internasjonale studenter i Oslo og Akershus. Som et prøveprosjekt har vi også trykket noen saker på engelsk i avisen denne våren.

### **Om søknaden**

Vi har for 2023 laget et nøkternt budsjett uten større endringer fra tidligere år. Vi mener det er det mest ansvarlige å budsjettere så stramt som mulig og innenfor forutsigbare rammer. Vi ønsker å trykke 30 utgaver av papiravisen i 2023. Kostnadsøkningene fra tidligere år er nå økte kostnader grunnet inflasjon. Og en nødvendig lønnsjustering for redaktør og nyhetsredaktør. Lønnsøkningen er en KPI-justering fra 2019 som var forrige gang lønnen ble justert. De øvrige stillingene er på omtrent samme nivå som 2022.

### **Viktige satsningsområder for 2023**

#### **Klima**

Klimaseksjonen er videreført. I denne seksjonen skal vi gå dypere inn i vår tids største utfordring og gi et unikt innblikk i hva klimasituasjonen vil bety for studenter og academia nå og i fremtiden. Seksjonen kommer dessuten trykket med gode klima- og miljøstandarder, på papir fra kortreiste, norske trær.

### **Digitale annonseflater og nettside**

Vi har lansert ny nettside. Den nye siden er vesentlig raskere å oppdatere og gjør at flere journalister kan publisere på nett. Nettsiden gikk live i juni så vi har ikke kunnet analysere effekten nærmere enda.

### **Økonomi: Inntekter**

Universitas sin økonomi har de siste 10-15 årene hovedsakelig vært preget av det samme som hele mediebransjen har slitt med: Den enorme svikten i annonseinntekter som fulgte demokratiseringen av tilgangen på nyheter på internett. Fra 2008 til i dag har Universitas' annonseinntekter blitt kraftig redusert, fra en topp på over to millioner i 2008. Resultatet er at vi sakte, men sikkert har blitt mer og mer avhengig av semesteravgiften som inntektskilde. Koronapandemien har ytterligere forverret situasjonen både ved færre annonsører og tapte salgsflater gjennom kanseleringen av flere utgaver grunnet smittesituasjonen. Fordi vi er en gratisavis faller vi også utenfor ordninger som pressestøtten og fordi vi er studentspesifikke faller vi utenfor profilen til andre aktører som LNU. Resultatet er at vi har få bein å stå på. Vi prøver gjennomgående å drive effektivt å kutte kostnader der vi kan. Egenkapitalen er på vei mot et ansvarlig nivå.

Egenkapitalutviklingen er svært viktig for Universitas. Vi har gått litt opp de senere år allikevel er vi fortsatt i en situasjon hvor vi sliter med likviditeten i januar og februar. Og om det skulle dukke opp uventede situasjoner med vesentlige økonomiske konsekvenser, er vi fortsatt ikke rustet for å møte dem. Vi mener det er et behov å ha en egenkapital stabilt over 400.000kr, altså rundt 10 prosent av våre årlige utgifter, med et sikte om å over tid nå opp til rundt 800.000kr.

Etter flere år med smertefulle innsparinger, for å gjøre opp for annonsedøden og for å forbedre den farlige egenkapitalsituasjonen, kan vi i dag kun kutte kostnader ytterligere ved å kutte i utgaver og medfølgende produksjon av artikler. Dette er derimot veldig lite ønskelig for oss å gjøre hvert år, da vi anser det som viktig at man har en jevn nyhetsdekning av studentlivet i Oslo og Akershus gjennom hele studieåret, og det er viktig for avisens omdømme og leserens opplevelse at det er ukentlige, forutsigbare utgivelser. Annonsealget for 2021 var under forventning, men for våren

### **Økonomi: Utgifter**

Universitas sine kostnader kan deles inn i lønnskostnader og produksjonskostnader.

#### Lønnsutgifter

Vi holder lønnsnivået omtrent likt som tidligere med en liten justering for redaktør og nyhetsredaktør. Avisen har tre heltidsstillinger, samt en provisjonsbasert annonseansvarlig. De tre heltidsstillingene med fastlønn er redaktør, nyhetsredaktør og daglig leder. Annonseansvarlig har 50 prosent stilling med fastlønn og provisjon. Disse fire stillingene utgjør i 2022 rundt 40 prosent av de totale lønnskostnadene til Universitas. Ansvarlig redaktør og nyhetsredaktør lønnes for ti måneder, mens daglig leder og annonseansvarlig er fast ansatt.

Mellomlederne i Universitas mottar et fast honorar per utgivelse tilsvarende en viss mengde timers arbeid. Budsjettet for mellomledere settes av styret, og derfra er det opp til ansvarlig redaktør hvordan de ønsker å fordele disse midlene. Mellomlederne mottar generelt lønn tilsvarende en dårlig betalt deltidsjobb, men jobber uten unntak mer enn de angitte timene for avisen, og legger dermed inn en stor grad av frivillig innsats. Lønningene til klimaredaktør og gravesjef er finansiert av søknader til Fritt Ord. Oversikten under viser hvordan mellomlederne honoreres per utgave i inneværende år:

*Debattredaktør: 700kr per avisproduksjon*  
*Kulturredaktør: 800kr per avisproduksjon*  
*Utenriksredaktør: 500kr per avisproduksjon*  
*Anmelderredaktør: 600kr per avisproduksjon*  
*fotosjef: 4500kr per avisproduksjon*  
*desksjef: ca 1000kr per avisproduksjon*  
*deskjournalist: 600kr per avisproduksjon*  
*gravejournalist: 800kr per avisproduksjon*  
*nettredaktør: 1200kr per avisproduksjon*  
*korrektursjef: 300kr per avisproduksjon*  
*Inter-Universitasredaktør: 600kr per avisproduksjon*  
*Klimaredaktør: 600kr per avisproduksjon*  
*Featureredaktør 400kr per avisproduksjon*

*Totalt: ca 12600kr per avisproduksjon*

Journalister, fotografer og uttegnere gis honorar for arbeidet de gjør i avisa. Dette er små summer per person for arbeidet de utfører, og i gjennomsnitt utbetales det rundt 12000kr totalt i honorarer mellom alle journalister, fotografer og uttegnere som bidrar til å realisere en utgave av avisa.

**“Men hvorfor går så mye av pengene til lønninger?”**

Kort fortalt: For å levere det kvalitetsproduktet vi leverer hver uke.

Våre journalister, fotografer, uttegnere, mellomledere og utviklere legger veldig mye av tiden sin inn i avisa hver uke. Den tiden føler de nok iblant at de heller burde brukt til å lese eller til en annen deltidsjobb, men de bruker den hos oss. Derfor får de et symbolsk honorar for arbeidet sitt.

Vi krever mye av folkene våre for at sakene skal bli gode og ikke minst komme på tiden hver eneste uke. Når det behandles som en seriøs jobb, bør man få noe igjen for det også.

### Produksjonsutgifter

Vi budsjetterer i 2023 med 12000 eksemplar i ukentlig opplag, samtidig som vi vil trykke 30 utgaver av avisa. Det utgjør en utgave hver uke hvor semestrene er i gang og det er undervisning på campus, med pause rundt vinter og høstferie. Trykk- og distribusjonspostene på budsjettet er overslag av de reelle kostnadene dette vil medføre.

Utgifter til distribusjonen og trykk øker på grunn av inflasjon innenfor den avtalen vi har med trykkeriet og Schibsted distribusjon.

### Andre utgifter

Andre utgifter enn de knyttet til produksjon og lønn utgjør en liten andel av budsjettet til Universitas. Disse kostnadene har over tid også gått nedover i et forsøk på å gjennomføre innsparinger. I 2021-budsjettet ser disse ut som de har vokst, men dette er som tidligere nevnt grunnet at vi har bakt inn prosjekter som utenriksreiser o.l. i budsjettet. Det foreligger også utgifter knyttet til illustrasjoner for avisa, spørreundersøkelse i samarbeid med NSO, regnskap, revisjon og kontorutstyr.

Nytt er utgifter til ny nettside. Vi går over fra en hjemmelaget løsning, til et mer skreddersydd produksjonssystem. Det er budsjettet årlige utgifter på 100 000 til dette. Men på sikt håper vi at det vil lønne seg ved økte annonseinntekter fra nett. Vi mener også at det vil gi et bedre tilbud på nett for leserne.

### **Konklusjon**

Vi skal fortsette å være studentenes vaktbikkje i året som kommer og levere hardtslående og relevant journalistikk hver uke, hele semesteret. Vi skal ha fokus på klimakrisen, på å nå bredere ut i sosiale medier og på å sikre oss nye inntektskilder gjennom annonser. Og vi skal være en synlig og nær del av alle SiO-studenters hverdag.

Med dette vil vi søke om 3.250.000kr for å sikre vår videre drift, for å bevare Norges største, eldste og beste studentavis, og for å bli enda bedre i året som kommer.

Jone V. Trøvig  
Daglig leder