

## RETNINGSLINJER FOR SIO MAT OG DRIKKE

1 *Sist revidert på møte i Velferdstinget 22.05.2018.*

### 2 **FORMÅL**

3 Ved å tilby rimelig mat og drikke vil SiO Mat og drikke (heretter SiO MD) gi studentene  
4 overskudd til å studere og bidra til et godt læringsmiljø. Velferdstinget ser på  
5 serveringsstedene som en viktig del av studentenes velferdstilbud. SiO MD skal ha som  
6 formål å være studentenes primære leverandør av mat og drikke på campus. Tilbudet  
7 skal være rimelig, kvaliteten god og tilbudet variert og tilpasset studenters ønsker og  
8 behov. I tillegg skal serveringsstedene inneha en sosial funksjon som et naturlig møtested  
9 for studentene. Serveringsstedene til samskipnaden skal være selvfinansierende og skal  
10 ikke subsidieres av semesteravgiften.

11 Tilbudene skal nå ut til flest mulig studenter. Samskipnaden bør derfor ha som mål å ha  
12 serveringssteder også på mindre institusjoner. Studentstyrerepresentantenes flertall i  
13 samskipnadens styre og representasjon i SiO MD sitt styre gjør at studenter har mulighet  
14 for påvirkning på eget tilbud. SiO Mat og drikke bør dermed ha fortrinnsrett på lokaler  
15 der SiO har fristasjonsavtaler med utdanningsinstitusjonene. Likevel skal ikke frivillig  
16 studentdrevne initiativ sees på som konkurrerende tilbud. Samskipnaden skal ha  
17 fristasjonsavtaler med utdanningsinstitusjonene der det er ønsket og hensiktsmessig.

## 18 STRATEGIER

19 Velferdstinget mener det er særlig fire ting som blir viktige i tiden fremover: At utvalg og  
20 tilbud baseres på etterspørsel, å utvikle unike serveringstilbud, at studenter får mulighet  
21 til å påvirke eget tilbud og synliggjøring av tilbudet gjennom aktiv bruk av  
22 informasjonskanaler.

### 23 **Utvalg og tilbud**

24 For at SiO MD skal være konkurransedyktig mener Velferdstinget at utvalg og tilbud må  
25 baseres på etterspørsel lokalt, slik at det som tilbys er noe studentene selv ønsker.  
26 Mattilbudet må videreutvikles på en slik måte at det fremmer SiO som en kreativ og  
27 konkurransedyktig aktør i tråd med de grunnleggende verdiene.

28 Prisene skal holdes stabile og lavere enn hos tilsvarende aktører, slik at studentene får et  
29 rimelig mat- og drikketilbud. Ordningen med klippekort på middag skal videreføres. SiO  
30 MD skal også se på muligheten for å opprette abonnementsordninger, der det er  
31 hensiktsmessig. Velferdstinget er positive til pakketilbud og priskampanjer som  
32 eksamensboost, abonnementsordninger og rabattert pris i pressperioder, særlig på  
33 etterspurte varer og produkter.

34 SiO MD skal etterstrebe å eliminere matsvinn, gjennom for eksempel billigere mat rundt  
35 stengetid.

### 36 **Utvikling av serveringsstedene**

37 Velferdstinget er positive til ideer som skaper unike serveringssteder. Alle  
38 serveringssteder trenger ikke tilby det samme, det viktigste er at det som tilbys er basert  
39 på etterspørsel og at det er et rimelig alternativ. Med tilnærmet 40 serveringssteder er  
40 det viktig at hvert enkelt tilbud kan utvikles selvstendig og gi et inntrykk av å være unikt.  
41 Velferdstinget stiller seg positive til tiltak og strategier som setter hvert serveringssted i  
42 stand til å utvikle best mulig tilbud lokalt. Tilbudene må innrettes på en slik måte at de  
43 kan tilby et tilpasset og rimelig tilbud, uavhengig av lærested. Det er ikke viktig at maten  
44 produseres lokalt hvis det er mer hensiktsmessig å benytte sentralproduksjon.

### 45 **Studentstyring og -medvirkning**

46 Studenter har mulighet for påvirkning på eget tilbud gjennom flertallet i samskipnadens  
47 hovedstyre og en representant i SiO MDs styre. I tillegg skal man ha kontakt med  
48 studentmassen lokalt på studiestedene og underenhetene for kontinuerlig å innhente  
49 informasjon om forbedringspotensialet, lokale behov og etterspørsel, for å sørge for at  
50 studentene har innflytelse på eget tilbud. Brukerforum og mulighet til å gi tilbakemelding  
51 på serveringsstedet er eksempler på dette.

52 **Informasjonskanaler**

53 SiOs nettside, app og SoMe-kanaler skal brukes for å synliggjøre SiO MDs tilbud og  
54 kampanjer. I disse kanalene bør kampanjer som eksamensboost,  
55 abonnementsordninger på eksempelvis kaffe og frukt, samt spesifikke tilbud til  
56 eksempelvis matallergikere og andre presenteres. Særlig bør særpreget ved hvert enkelt  
57 serveringssted vektlegges for å tiltrekke kunder og informere om unike tilbud.

## 58 VERDIER

### 59 **Grunnleggende verdier**

60 SiO MD skal som overordnet prinsipp styres av studentenes ønsker og behov, og derfor  
61 styres av etterspørselen.

62 Et av fortrinnene til SiO MD er den lokale tilstedeværelsen. Det er viktig for Velferdstinget  
63 at serveringsstedene er godt forankret lokalt. Utdanningsinstitusjonene er ulike helt ned  
64 på fakultets- og instituttnivå, og studentene har ulike behov. Derfor er det viktig at det  
65 blir hentet inn kunnskap om etterspørselen lokalt.

66 Serveringsstedene skal fungere som en sosial arena og bidra til å skape tilknytning til  
67 studiestedet og samskipnaden. De skal være et inkluderende sted, og skal ikke ha  
68 kjøpeplikt. For at serveringsstedene skal kunne være et naturlig samlingspunkt er det  
69 viktig at lokaliseringen er sentral ved den enkelte utdanningsinstitusjon. Det skal være  
70 enkelt for alle studenter å benytte seg av serveringstilbudet, blant annet ved at det er  
71 universelt utformet og tilgjengelig for studenter med barn. Serveringsstedene skal holdes  
72 åpne etter studentenes behov og ha utvidede åpningstider og rabatterte priser i  
73 pressperioder der det er mulig og hensiktsmessig. Serveringsstedenes sitteplasser skal  
74 være tilgjengelige for studentene også utenfor faste åpningstider for å tilrettelegge for  
75 den sosiale dimensjonen.

76 SiO MD skal være kreativ i markedsføringen og utviklingen av nye konsepter for å sørge  
77 for best mulig tilbud til studentene. Tilbudet skal være konkurransedyktig og rimelig.

78 Miljøhensyn og etiske retningslinjer skal vektlegges ved innkjøp og ved avtaler med  
79 leverandører. SiO MD skal ta et tydelig ansvar for å være en bærekraftig aktør, deriblant  
80 gjennom å minimere matsvinn, tilrettelegge for kildesortering og minimal bruk av  
81 engangsemballasje.

### 82 **Pris, kvalitet og utvalg**

83 Velferdstinget mener det viktigste er å tilby rimelige alternativer til studentene som  
84 bruker tilbudet, og foretrekker derfor å redusere i vareutvalg og variasjon i mattilbudet  
85 dersom det er nødvendig for å sikre en studentvennlig pris. Det er likevel visse behov  
86 som må imøtekommes, som allergier, vegantilbud o.l., og SiO MD skal ha et utvalg som  
87 tilfredsstillende disse behovene. De ansatte skal ha kunnskap om innholdet i matvarer som  
88 selges, samt at dette skal opplyses om skriftlig i kafeene og på internett. Dette skal også  
89 være tilgjengelig på engelsk.