

Søknad om tilskudd fra semesteravgiften for 2024

Universitas drives av og for studenter og er Norges største formidler av studentnyheter.

Avisen er 77 år gammel og regnes som en av Europas største studentaviser. Hver uke gjennom hele semesteret utgis avisen i 12000 eksemplarer i Oslo og Akershus.

For budsjettåret 2024 søker Universitas om 3.600.000 fra Velferdstinget i Oslo og Akershus for å sikre avisens drift, samt å kunne bestå som en relevant og betydningsfull stemme for og med studentene.

Om Universitas

Universitas er den eldste og største studentavisen i Norge. Vi jobber for å belyse alle sidene av det å være student, og si ifra på studentens vegne dersom det foreligger uverdige eller kritiske forhold på de studiesteder der studentene oppholder seg.

Som student er det mange som i større eller mindre grad har makt til å ta bestemmelser over studentenes liv, enten om det er statsråder, rektorer eller studentpolitikere. Som et studentmedium, er det vårt samfunnsoppdrag å gi studenter innsikt i de beslutningene og avgjørelsene som blir tatt. Universitas skal bidra med å belyse studentenes virkelighet og hverdag ovenfor de som sitter på toppen. Dette er kjernen i det demokratiske arbeidet som Universitas gjør og gjennomfører.

Som studentavis rekrutterer vi flere nye journalister, fotografer og uttegnere hvert semester, og ansetter bortimot 20 til 30 personer per semester. Vi anslår å til enhver tid være mellom 50 og 60 aktive redaksjonsmedlemmer. Hovedvekten vår har vært på å rekruttere bredt, både fra ulike studiesteder men også fra internasjonale studier.

I tillegg er vi en studentavis som både befinner seg på nett som i papirutgave. Papirutgaven utgis i 12000 eksemplarer ukentlig, og er en viktig kilde for å kunne drive god dybdejournalistikk som ikke styres av klikk. Avisen er tilgjengelig på de fleste studiesteder og studentbyer rundt om i Oslo og Lillestrøm.

På nett går avisen under banneret universitas.no, hvor vi stadig blir mer bevandret. Gjennom nettavisen, som er et godt supplement til den fysiske avisen, gjør vi det mulig å distribuere avisen ut til studenter og interesserte utenfor egne kjernelesere. Samtidig er det på digitale flater mulig å ha en mer løpende nyhetsdekning, samtidig som vi kan publisere saker som ikke passer eller ikke kommer med i den fysiske avisen.

Universitas har også en engelsk versjon av avisen på nett, internt døpt 'Inter-Universitas'. Seksjonen er i stor grad skrevet av og for internasjonale studenter. Inter-Universitas skiller seg fra papir og nettavisen i den grad at saker som skrives der ofte er rettet mer mot internasjonale studenter. Derimot oversettes det også saker direkte fra den norske avisa.

Per 31. Desember 2022 hadde avisen 963 524 sidevisninger, fordelt på 660 185 brukerøkter. Dette er en nedgang fra tidligere år, hvor vi lå på 1 486 029 sidevisninger, fordelt på 1,3

millioner brukerøkter i 2022, 1 486 029 sidevisninger, fordelt på 1,7 millioner brukerøkter i 2021 og 1 955 407 sidevisninger, fordelt på 1,4 millioner brukerøkter i 2020. Vår mest leste sak i 2022 lå på 44 793 lesninger, og var saken om at ansatte i studentsamskipnaden SiO kommer på uvarslede besøk inn i studentboliger, noe advokat mener bryter med husleieloven. Hittil i år er vår mest leste sak saken om at karrieresenteret til studentsamskipnaden i Oslo og Akershus legges ned.

Om søknaden

Vi har for 2024 laget et budsjett med vesentlige endringer fra tidligere år. Blant annet søker vi mer midler fra semesteravgiften, budsjetterer for høyere annonseinntekter og ønsker å kunne gi en nødvendig lønnsøkning til faste ansatte. I tillegg ønsker vi i 2024 å kunne trykke 30 utgaver av avisen.

Høyere annonseinntekter kommer av at avisen vil samarbeide med andre selskaper om å få til annonser på nett og vil få en prosentandel av inntektene fra disse, noe som vil skape større inntekter for avisen. I tillegg er lønnsøkning for faste ansatte justert etter en KPI-justering fra 2022, som er forrige gang lønn ble justert. Kostnadsøkningene som kommer frem av budsjettet er grunnet inflasjon.

Viktige satsningsområder for 2024

Papiravisen er og vil alltid være kjernen vår, men hvis Universitas skal overleve er vi nødt til å satse mer på nett og sosiale medier. Det er noe vi skal gjøre den kommende perioden.

Vår målgruppe er blant dem som i størst grad bruker sosiale medier for å få med seg nyheter. Vi må tenke innhold på nett og bruke sosiale medier som en mulighet til å styrke de allerede gode sakene vi lager. Utenom redaksjonsmøtene, er det få arenaer hvor vi har mulighet til å analysere avisen utenfra og komme i direkte kontakt med leserne våre. Å satse mer på sosiale medier er også spesielt viktig om vi skal nå studentene utenfor Blindern, som har fortalt oss at de hadde lest Universitas om vi var mer oppsøkende.

Det foregående året har vi begynt å publisere mer enn forsiden våre på Instagram. Tidligere var dette nettredektør sitt ansvar, men på grunn av mangel på kapasitet er det blitt midlertidig flyttet til uttegnere. Der har vi hatt begrenset med midler og ressurser å hente, men så har ikke sosiale medier heller vært et prioritert satsningsområde tidligere.

Det kommende året ønsker vi å kunne skille ut ansvaret for sosiale medier og lage en egen prosjektstilling, som målrettet kan løfte og drive vår tilstedeværelse på sosiale medier. Dette innebærer å ha en dedikert ressurs som kan være med journalister når de skriver saker, som kan lage videoreportasjer, redigere innlegg som er delbare, teste hva som fungerer og ikke, lage stories og sørge for at vi får en større følgermasse på sosiale medier. Vi ønsker at stillingen skal være like stor som nettredektørens, altså at honoraret blir 100kr/t, 12 timer i uken.

For at denne satsingen skal bli vellykket, er vi derfor avhengig av å gjennomføre et engangskjøp av enkelt utstyr som kan brukes av den ansvarlige for sosiale medier. Eksempelvis kamera, mikrofon og redigeringsverktøy.

Lønn for fast ansatte

Ingen som bidrar til det maskineriet som er Universitas, gjør det for pengene. Dette gjelder journalister, fotografer, uttegnere, faste ansatte og andre bidragsyttere. I en årrekke har lønnen til ansvarlig redaktør, nyhetsredaktør og daglig leder ligget på under statens laveste lønnstrinn, kun KPI-justert i 2023. Som Universitas skriver om ukentlig, og som Velferdstinget diskuterer jevnlig, er vi i en tid hvor økte priser og utgifter merkes smertelig godt. For å kunne drive med det vi gjør og brenner for, er det ønskelig med en lønnsøkning for de faste ansatte. I søknaden budsjetterer vi ledelsens fastlønn ut i fra statens laveste lønnstrinn.

Det har alltid vært en prioritet å sørge for at Universitas får vokse og blomstre, og man har utallige ting man ønsker å få til hver periode - som krever penger. Men å ha ambisjoner om å få til mye med avisen, burde ikke være en motsetning til ønsket om å få en levelig lønn. Derfor søker vi i år om midler til å kunne lønne våre tre faste ansatte etter statens laveste lønnstrinn, som i skrivende stund ligger på en årslønn på 350 800 kroner, justert etter hvor mange måneder den ansatte får lønn. Vi anser det som et fint prinsipp å ligge på dette lønnstrinnet nå og i fremtiden - ikke over og ikke under. Dette er en sum som sikrer at de ansatte er greit rustet for tøffe tider, men ikke så lukrativ at motivasjonen for jobben blir en annen. Tvert imot mener vi at interessen for å skape den avisen som Universitas vil øke, da tiden og energien man dedikerer ikke risikerer å gå på bekostning av helse og fritid. Å lønne faste ansatte etter statens minstelønn er noe flere student- og ungdomsorganisasjoner også gjør.

Per dags dato jobber daglig leder 12 måneder i året, ansvarlig redaktør 11 måneder, og nyhetsredaktør 10 måneder. Vi ønsker å søke om midler for å lønne ansvarlig redaktør i 12 måneder. Dette er for å sikre en god overlappingsperiode med avtroppende og påtroppende redaktør, som i utgangspunktet starter rett etter valget av ny redaktør - vanligvis i mai. På dette tidspunktet er det vanlig at avtroppende redaktør er opptatt med avisproduksjon, og påtroppende redaktør (vanligvis en student) er i eksamensperiode eller innsjutt på universitet eller høyskole. Praksis i dag er derfor at begge jobber ulønnet i en måned for å overlape, noe som betyr at Universitas er prisgitt de enkeltes fritid og vilje til å få en god overgang. Til en viss grad vil dette fortsatt gjelde med en forlengelse av kontrakten, men vi kan unngå situasjoner der ansvarlig redaktør mer eller mindre må starte med blanke ark.

Økonomi

Økonomi inntekter

Det at flere og flere aviser har blitt tilgjengelig på nett har gjort at Universitas sine annonseinntekter, på lik linje med resten av mediebransjen, har blitt kraftig redusert. Hvor vi hadde en topp på over to millioner i annonseinntekter i 2008, har disse inntektene gradvis gått ned over de siste 15 årene. I tillegg gjorde korona-pandemien at Universitas fikk færre annonsører og flere tapte salgsflater, grunnet at flere utgaver av avisen måtte kanselleres. Av den grunn at vi også er en gratisavis, faller vi utenfor pressestøtte. Vi faller også utenfor ordninger som LNU, grunnet at vi er en avis spesifikt rettet mot studenter. Dette har over de siste årene gjort at Universitas har hatt få ben å stå på, og har gjort at vi gradvis har blitt mer og mer avhengig av semesteravgiften som inntektskilde. Gjennomgående prøver vi å kutte i kostnader der dette er forsvarlig, samtidig som egenkapitalen gradvis beveger seg mot et forsvarlig nivå.

Selv om utviklingen av vår egenkapital har gått litt oppover de siste par årene, er vi fortsatt i den særskilte situasjonen at vi ikke kommer til å være rustet dersom det dukker opp

uventede situasjoner som har med seg vesentlige økonomiske konsekvenser. Vi mener at det vil være et behov for avisen å ha et egenkapital på godt over 500 000, altså rundt 13 prosent av våre årlige utgifter.

Vi ønsker ikke å måtte kutte i utgaver og medfølgende produksjon av artikler, noe som blir en realitet dersom egenkapitalsituasjonen ikke forbedrer seg. Vi anser det som viktig at man har en jevn nyhetsdekning av studentlivet i Oslo og Akershus gjennom hele studieåret og at det er forutsigbare og ukentlige utgivelser, dette med tanke på leserens opplevelse og avisens omdømme som en god avis.

Det kommende året håper vi derimot på å kunne styrke egenkapitalen ytterligere da Universitas gradvis vil begynne å belage seg mer og mer på annonser på nett i tillegg til annonsene vi har i avis. Dette anser vi at vil komme til å skape en ekstra inntektskilde for avisen, og gjøre at vi får en gradvis større egenkapital.

Økonomi: utgifter

Vi kan dele Universitas sine utgifter inn i tre kategorier: produksjonskostnader, lønnskostnader og andre kostnader.

Produksjonskostnader

I 2024 budsjetterer vi med å kunne trykke 30 aviser i opplag på 12000 eksemplarer. Dette tilsvarer en avis per uke gjennom hele semesteret, hvor det er undervisning på de ulike campusene rundt om. Det er pause i avisen rundt vinterferie, høstferie og juli måned. Grunnet inflasjon, vil utgifter til distribusjon og trykk øke noe innenfor den avtalen vi har med trykkeri og Schibsted- distribusjon. Det er i vedlagt budsjett gjort overslag av de reelle kostnadene dette vil medføre.

Utgifter til trykk og distribusjon øker på grunn av inflasjon innenfor den avtalen vi har med trykkeriet og Schibsted- distribusjonen.

Lønnskostnader

Lønnsnivået har holdt seg stabilt gjennom året. Avisen har per nå to heltidsstillinger, to deltidsstillinger og en provisjonsbasert stilling. De to heltidsstillingene med fastlønn er nyhetsredaktør og ansvarlig redaktør. Daglig leder er ansatt i 80% stilling med fast lønn, mens fotosjef er ansatt i en 100% prosent stilling med fast lønn. Annonseeselger har 50% stilling med 20% provisjon. Mens ansvarlig redaktør, nyhetsredaktør og fotosjef lønnes i henholdsvis elleve og ti måneder, er annonseeselger og daglig leder fast ansatt. I 2023 utgjør disse stillingene rundt 50 prosent av Universitas sine totale lønnskostnader.

I Universitas mottar mellomledere et fast honorar per utgivelse. Honoraret tilsvarer en viss timer med arbeid. Det er styret som setter budsjettet for mellomledere, og derfra er det opp til ansvarlig redaktør hvordan midlene skal fordeles. Mellomledere jobber utvilsomt mer enn de timene de får lønn for, og legger dermed inn en betydelig del av frivillig innsats. Fritt ord søknader dekker finansieringen av lønn til klimaredaktør og gravesjef, mens inter-redaktør får lønn per måned med produksjon. Under er det vedlagt hva denne lønnen ligger på per utgave i inneværende ord:

- *Kulturredaktør - 100kr/t, 8 timer i uken*

- *Ide og debattredaktør - 100 kr/t, 6 timer i uken*
- *Nettredaktør - 100 kr/t, 12 timer i uken*
- *Featureredaktør - 100 kr/t, 4 timer i uken*
- *Utenriksredaktør - 100 kr/t, 5 timer i uken*
- *Klimaredaktør - 100 kr/t, 5 timer i uken*
- *Anmelderredaktør - 100 kr/t, 6 timer i uken*
- *Baksideredaktør - 100 kr/t, 4 ½ time i uken*
- *Inter-Redaktør - 100 kr/t, 24 timer per måned med produksjon*
- *Gravesjef - 100 kr/t. 8 timer i uken*
- *Deskjournalist - 100 kr/t, 6 timer i uken*
- *Korrekturleser - 100 kr/t, 3 timer i uken*
- *Quiz - 100 kr/t, 2 timer i uken*
- *vinanmelder - 100 kr/t, 2 timer i uken*
- *tegnserie - 100 kr/t, 3 timer i uken*

Totalt er dette ca 9850kr per avisproduksjon

Journalister, fotografer og uttegnere gis honorarer for arbeidet de gjør i avisa. Dette er små summer per person for arbeidet som utføres. Gjennomsnittlig utbetales det ca 10000kr totalt i honorarer mellom alle journalister, fotografer og uttegnere per avisproduksjon.

Andre kostnader

Andre utgifter enn de utgifter som er tilknyttet produksjon og lønn utgjør en mindre andel av Universitas sitt budsjett. Disse kostnadene har, som foregående år, gått nedover i forsøk på å gjennomføre innsparinger. Det foreligger også utgifter knyttet til illustrasjoner for avisa, kontorutstyr og revisjonshonorar.

Konklusjon

Vi skal fortsette å være studentenes vaktbikkje, og fortsette å levere god og gravende journalistikk hver uke, hele semesteret. Vårt fokus vil være på å nå bredere ut, sikre nye inntektskilder og ... I tillegg skal vi være en nær og synlig del av hverdagen de mange SIO-studentene. Med dette søker vi om 3 500 000 for å sikre avisens videre drift, bevare Norges største studentavis og for å bli bedre i det kommende året.