



# BUDSJETTSØKNAD 2024

Søknad fra Radio Nova om overføring fra semesteravgiften

<b>01. Om Radio Nova</b> .....	<b>2</b>
<b>02. Søknadsgrunnlag</b> .....	<b>2</b>
<b>03. Budsjett for 2024</b> .....	<b>2</b>
03.01 Inntekter.....	3
03.02 Personalkostnader.....	3
03.03 Radio driftskostnader.....	3
03.04 Medlem Aktivitetskostnader.....	4
03.05 Øvrige endringer.....	4
<b>04. Økonomi</b> .....	<b>4</b>
04.1 Egenkapital.....	4
04.2 Drift og administrasjon.....	5
04.3 Medlemsmassen - vår humankapital.....	5
04.4 Utleie til frivillige aktører.....	6
<b>05. Lyttertall</b> .....	<b>6</b>
<b>06 Studentnyhetene</b> .....	<b>7</b>
<b>07. Satsningsområder for 2024</b> .....	<b>7</b>
07.1 Mer Radio.....	7
07.1.1 Pilot-Verksted.....	8
07.1.2 NovaLab.....	8
07.1.3 Forbedre det sosiale samholdet podkast.....	8
07.2 Kompetanse - Flere workshops, fagkvelder og samarbeid med andre aktører.....	8
07.3 Sosialt.....	9
07.3.1 Forbedre det sosiale samholdet.....	9
07.3.2 Flere sosiale arrangementer for hele foreningen.....	10
07.3.3 Hyttetur.....	10
07.3.4 Novafest.....	10
07.3.5 Radio Nova - Studentenes oppslagsverk for kultur i Oslo.....	11
<b>Oppsummering</b> .....	<b>12</b>



## 01. Om Radio Nova

Radio Nova er studentradioen i Oslo og består av over 200 frivillige, som jobber helhjertet for å skape et godt medium for studentnyheter, aktualitet, underholdning, kultur og debatt for å nevne noe. Radio Nova er en initiativtakende forening som legger til rette for prosjekter og tilstedeværelse der hvor studenter i Oslo og Akershus hører til.

Studentradioen i Oslo er mer enn bare en studentforening. Radio Nova har siden 1982 vært et springbrett for unge talenter innen radio, teknikk, journalistikk og underholdning. Diskusjonen rundt relevansen av studier opp mot jobbmarkedet og hvordan det kan være vanskelig å få nok praksis i løpet av studiene kommer stadig opp igjen. Hos Radio Nova får studenter en glimrende mulighet til praksis, mengdetrening og nettverksbygging i mediebransjen.

Vi streber etter å ha profesjonelt utstyr tilgjengelig, slik at medlemmene skal få bransjerettet erfaring med radioproduksjon. Vi jobber også iherdig med å lære bort god presseetikk, slik at journalistene våre er sitt ansvar bevisst når de får mulighet til å bli kringkastet. Vi setter også krav til våre medlemmer. Studenter som engasjerer seg frivillig i Radio Nova får mye frihet til å drive på med akkurat det de vil, i dette ligger det også et ansvar, som vi er glad for at medlemmene våre har muligheten til å kjenne på.

Radio Nova er en trygg lekeplass der kun kreativiteten setter grenser for hva man kan gjøre. I fellesskap med mange andre engasjerte får hver og én i Radio Nova muligheten til å utfolde seg og bygge relasjoner samtidig som de får opplæring, ressurser og flater til å realisere ideene sine. Det fellesskapet man får i Radio Nova er både med på å sikre psykososial stimulans og følelse av tilhørighet, men er også en arena for å engasjere seg i samfunnsaktuelle spørsmål og utfordringer.

## 02. Søknadsgrunnlag

For 2024 søker Radio Nova om tilskudd på kr. 2.300.000,- fra semesteravgiften gjennom Velferdstinget i Oslo og Akershus. Etter å ha gjennomført et normalår igjen etter flere år med pandemi er den viktigste jobben til Radio Nova å holde oppe kontinuiteten av organisasjonen. Ved å videreføre gode rutiner på kursing av frivillige, rekruttering og opptak av nye medlemmer som har blitt bygget opp igjen i 2023 etter flere år med pandemi.

## 03. Budsjett for 2024

Budsjettet for 2024, som er selve grunnlaget for søknadssummen Radio Nova presenterer for Velferdstinget, er et realistisk budsjett. Store deler av budsjettet følger den utviklingen Radio Nova har hatt de siste årene. Flere poster er estimert til samme nivå, mens andre har blitt KPI-justert med +2% for å prøve å følge prisveksten i samfunnet. De



endringene som Radio Nova presenterer for 2024-budsjettet er som følgende (Se budsjett for 2024):

### 03.01 Inntekter

På inntektssiden av budsjettet så søker vi 100 000 kr ekstra for fylle behovet for en høyere stilling til radioteknisk sjef. Videre har vi budsjettert med 50 000 kr mindre i leieinntekter da Bauer Media sa opp sin leieavtale i desember 2022, og vi jobber nå med å få inn nye leietakere, men vi ser også at det vil ta litt tid.

### 03.02 Personalkostnader

Når det gjelder personalkostnader er den største endringen at vi søker ekstra midler for å styrke stillingen vår som radioteknisk sjef. Per i dag er det for stort arbeidspress på denne stillingen i kontrast til at det er en 50% stilling. Øvrige personalkostnader er bare inflasjonsjustert med 2%

#### Administrasjonskostnader

Under administrasjonskostnader har vi inflasjonsjustert regnskap og revisjonskostnader, samt satt ned telefon og portokostnader, da disse ikke har vært så høye i 2022.

### 03.03 Radio driftskostnader

Etter å ha ettergått regnskap for 2022 har vi sett at vi har satt av for mye midler til Gramo og Tono, derfor har disse postene blitt slått sammen og baserer seg på kostnadene vi hadde her i 2022.

Siden vi akkurat har gjennomført et større investeringsprosjekt finansiert via Velferdstinget og Sparebankstiftelsen, har vi satt ned investeringskostnadene våre for 2024. Videre har vi et behov for nye nettsider. Vi kommer til å gjøre det meste av jobben selv, men det vil være noen økte kostnader til skylagring og programvare.

I søknaden for 2023 satte vi opp reisekostnadene våre noe, vi ser at vi ikke har hatt brukt for så mye midler her, så derfor har vi flyttet disse til radiofondet, som har fungert som et pilotprosjekt det siste halvåret. Radiofondet er et fond der medlemmer i Radio Nova kan søke inntil 750 kr av administrasjonen for å kunne produsere radioinnhold som de ellers ikke ville hatt muligheten til. Til nå har midlene gått til innkjøp av testartikler til sendinger, reisedekning og liksminke til podkast om svartmetall for å nevne noe.

Styret har ikke hatt behov for å bruke alle midlene satt av til dem, derfor har vi nedjustert denne potten noe. Vi har også tatt bort midlene satt av til utsendinger, dette er fordi vi ikke har hatt noen kostnader knyttet til dem når vi har arrangert dette i 2023. I stedet av vi satt av midler til radiofaglige kvelder, slik at vi har mulighet til å tilby enkel servering og en takkegave til foredragsholdere.



### 03.04 Medlem Aktivitetskostnader

Vi har et ønske om å fortsette å være synlige i bybildet. I 2022 har vi hatt et større prosjekt der vi har dekket reisekostnader til journalister som ønsket å dekke festivalsommeren. I løpet av sommeren dekket vi 7 forskjellige musikk og kulturfestivaler, og i 2023 har dette prosjektet videreutviklet seg med støtte fra Medietilsynet.

Radiofondet er et nytt prosjekt som rullet ut for fullt i 2022. Det ble satt av 10 000 kr hvert semester i en pott som alle medlemmene til Radio Nova kunne søke til. Poenget til fondet var at det skulle være enkelt å søke mindre summer slik at man kunne produsere innhold som tidligere hadde vært forbeholdt de medlemmene som hadde god økonomisk dekning. I løpet av første semester har radiofondet dekket svartmetallpodkast, sending knyttet til ramadan og mat, kortere reiser på Østlandet for å komme seg ut av Oslo, for å nevne noe. Prosjektet har vært en suksess for medlemmer og administrasjon. Med korte og enkle retningslinjer har det vært mye lettere for medlemmer å vite hva de kan få bistand til økonomisk, og for daglig leder har det vært lettere å kunne være imøtegående når man har et sted å ta midlene fra.

### 03.05 Øvrige endringer

Øvrig så er det gjort mindre justeringer på postene: reisekostnader, styrekostnader og utesendinger. Novafest er også satt ned en del, med ønske om å finne billigere leiekostnader/ bruke Chateau Neuf bedre.

## 04. Økonomi

### 04.1 Egenkapital

Radio Novas egenkapital har siden 2017 vokst til positiv side, etter flere år med negativ vekst. Radio Nova og Velferdstinget ble før 2017 enig om at Radio Nova måtte nedjustere sin egenkapital, da mye midler ble liggende fryst. Argumentasjonen var i utgangspunktet at Radio Nova hadde større behov enn andre foreninger til å inneha en økonomisk sikkerhet grunnet potensialet for store uforutsette kostnader.

Radio Nova har tatt innover seg viktigheten av god økonomisk styring, og har nå gjennomført gode rutiner internt for å sikre kontroll på utgifter og kostnader. Den daglige økonomiske driften er derfor nå under kontroll.

Radio Nova har hatt et behov for å bygge opp egenkapitalen sin, nå har vi nådd et nivå som vi ser på som forsvarlig. Derfor kommer vi nå fremover til å jobbe for å holde egenkapitalen til samme nivå.

Videre ift. egenkapital. Radio Nova har flere personer som er ansatt eller engasjert i betalte verv. Derfor er det viktig at vi har en forsvarlig egenkapital til en potensiell nedleggelse. Ikke fordi det er slik at vi ser for oss å legge ned i overskuelig fremtid, men om vi havnet i en situasjon der vi hadde vært nødt til å legge ned, må vi må ha nok penger til å betale ut



gjenstående kostnader knyttet til utgifter som er bundet opp i avtaler (les: lønn i oppsigelsestid). Med lønn og personalkostnader på ca. 1,9 millioner i året, bør vi ha 500 000 kr. Dette tilsvarer personalkostnader for tre måneder, som er vanlig oppsigelsestid. Med en egenkapital idag på 586 588, så ligger vi litt over.

Det er viktig å merke seg at 52 000 kr av midlene som ligger i egenkapital for 2022 var tilskuddsmidler fra Sparebankstiftelsen som ble overskrevet til 2023. Så reell egenkapital ligger på nærmere 525 000 kr. Noe vi anser som en ansvarlig og trygg egenkapital.

## 04.2 Drift og administrasjon

Radio Novas generelle drift og administrasjon er per dags dato mer oversiktlig og mindre kompleks enn tidligere. Som nevnt tidligere år har det blitt gjort et systematisk arbeid med å få kontroll på intern økonomisk styring, kutte unødvendige kostnader og bli flinkere til å søke eksterne midler. Dette arbeidet fortsetter og er blitt en del av foreningens hverdag.

De generelle driftskostnadene er tilknyttet lisenser for bruk av DAB-nettverket, musikk via TONO/GRAMO, redigeringssoftware som DigAs og Adobe, nettsidene våre, samt avgifter for bruk av podkast-medium. Dette er digitale løsninger Radio Nova er avhengige av for å kunne sende, redigere, kommunisere og distribuere radio- og podkast; og dermed innfri vårt mandat overfor studentene i Oslo og Akershus.

Radio Novas operative drift involverer mye teknisk arbeid, og det er store kostnader involvert i det vi driver med; økonomisk, men også slitasje på humankapital. I Radio Nova har vi en ledelse bestående av 8 mennesker kalt "Dagtid", der 6 av disse mottar lønn fordelt på 4,5 årsverk. Ledelsen er her for at Radio Nova skal kunne være operative, rapportere og drive økonomisk kontroll, ha oversikt over og forbedre tilbudet vårt, følge opp våre om lag 200 medlemmer og innfri vårt mandat som mediehus for studenter.

Som tidligere nevnt til Velferdstinget har vi et sterkt behov for å styrke vår stilling som radioteknisk sjef, per i dag er stillingen 50%, men vi ser at med en høyere prosent, vil stillingen som radioteknisk sjef være mer rustet til å ta i mot det store behovet for den tekniske kompetansen. Stillingen er i dag preget av å måtte prioritere "MÅ" oppgaver til fordel for oppgaver som burde vært gjort. Dette fordi det ikke er noen andre som sitter på samme kompetanse som radioteknisk sjef.

## 04.3 Medlemsmassen - vår humankapital

Medlemsmassen vår er medlemmene av redaksjonene, teknikerne, Dagtid og tidligere medlemmer. Redaksjonsmedlemmene og teknikerne våre er den store majoriteten av våre medlemmer, det er de som til daglig lager radiosendinger som går på lufta, helt fra idé og planleggingsfasen, til opptak og redigering, og til slutt sending og publisering.

Medlemmene av redaksjonene er fordelt på rundt 30 forskjellige programmer, som selv har stor råderett over seg selv og innholdet de produserer. Man kan tenke seg at hver redaksjon



fungerer som et lite lokallag eller en undergruppe i den store organisasjonen Radio Nova (oversikt over programmene/redaksjonene våre finnes her: <https://radionova.no/programmer>).

Det er redaksjonsmedlemmene, sammen med teknikerne som utgjør "grasrota" og som er Radio Nova. Teknikerne har fått opplæring i hvordan teknikken av radiodriften fungerer, det er de som har teknisk ansvar under sendinger. Sammen med radioteknisk og it-teknisk sjef bistår de med det tekniske arbeidet og vedlikeholdet innad i kanalen.

Dagtid legger til rette for at medlemmene våre skal ha best mulig forutsetning for å kunne lage radio. Dette innebærer opplæring, veiledning, vedlikehold og de andre administrative og sosiale oppgavene som må gjøres.

Tidligere medlemmer er personer som tidligere har sittet enten i en redaksjon, som tekniker eller har vært i Dagtid. Disse dukker kanskje opp på et program i ny og ne, hjelper til med et problem som de selv har støtt på når de var aktive, eller deltar på festene og de åpne arrangementene vi arrangerer.

#### 04.4 Utleie til frivillige aktører

Vi ønsker å få til utleie av studioene våre igjen, og har allerede inngått et samarbeid med Natur og Ungdom for å fasilitere podkastproduksjon. Tidligere har vi operert med en fast utleiepris til alle aktører, dette har vi gått bort ifra. Bakgrunnen for dette er at vi ønsker å legge til rette for at ideelle organisasjoner - gjerne ungdoms- og studentorganisasjoner - skal ha muligheten til å bruke profesjonelt podkastutstyr. De siste årene vet vi at flere organisasjoner har kastet seg på podkast-bølgen. Derfor har vi lyst til å være DEN aktøren som ungdoms- og studentorganisasjoner tar kontakt med når de skal spille inn podkast, og har derfor lagt til rette for billigere utleie, men som til gjengjeld er produksjon som ligger Radio Nova nærmere.

### 05. Lyttertall:

I 2023 har det blitt samlet inn lyttertall fra Kantar via lokalradioforbundet. Disse tallene vil vi i Radio Nova få tilgang til i begynnelsen av januar 2024. Vi vet at det er viktig at Velferdstinget får et bilde på hvor mange som hører på Radio Nova. Derfor har vi gått gjennom nedlastningstall fra programmene vi sender på dagtid (frem til klokken 19:00). Disse tallene viser altså ikke hvor mange lyttere som hører på Radio Nova via radio, men hvor mange ganger programmene våre har blitt lyttet på i etterkant av en sending, enten via Spotify, Soundcloud, Apple podkast eller andre nedlastningstjenester for podkast. Flere av kveldsprogrammene våre har også en større tilhengerskare, men de lyttes ofte til live og legges dermed sjeldent ut som som podkast i etterkant.

I 2022, har vi hatt 70 131 nedlastinger. Tallene har vi hentet fra Transistor.fm, som er tjenesten vi bruker for å holde oversikt over programmene våre. Disse 70 000 nedlastningene kommer i tillegg til alle som hører på Radio Nova på DAB eller over nettspilleren vår.



## 06 Studentnyhetene:

Studentnyhetene er nyhets- og aktualitetsprogrammet til Radio Nova, målet til redaksjonen er å være studentenes første stopp i jakten på oppdateringer som er relevant for studentenes hverdag. I 2023 har studentnyhetene planlagt å jobbe spesifikt med å bygge opp og videreutvikle kontakten sin med relevante aktører som NSO, SIO, studentparlamentet, utdanningsinstitusjonene og ungdomspolitikkerne.

Emneknaggen er Studentnyhetenes debattprogram, det er planlagt å bruke denne flaten til å gjeste flere personer og organisasjoner som enten jobber aktiv med studentproblematikk samt forskere og fagpersoner, som underviser studenter.

Forslag til gjester og temaer vil komme fra våre lyttere og medlemmer, som kan tipse om forelesere eller seminarledere som forsker på noe som flere burde vite om. Videre i Emneknaggen er også planen å invitere politiske kommentatorer fra ulike mediehus og tenketanker, med utgangspunkt i problemstillingen "hvorfor blir ikke politikk som påvirker studenter snakket mere om?"

Til slutt ønsker Studentnyhetene og Radio Nova generelt å bli mer synlige på campus utenfor Oslo, og planlegger å dekke både Jessheim og Lillestrøm i større grad, både med reportasjer, men også livesendinger.

## 07. Satsningsområder for 2024:

Vi har satt oss tre hovedmål for 2024, med flere punkter under hvert mål med det vi har lyst til å gjøre. Etter et år med restitusjon fra pandemien er vi klare for å ta et steg mot mer radio, flere medlemmer, mer kompetanse og bedre sosialt miljø.

1. Mer radio - Mer fokus på nisje, spesialsendinger, blanding sendinger, større Nova Lab-flate
2. Kompetanse - Vi stiller ingen krav til nye medlemmer om tidligere erfaring, og det er dermed også vår jobb å øke kompetansen til de medlemmene vi tar inn. Samtidig skal vi følge opp og tilby videreutdanning, kursing og inspirasjon til våre eksisterende medlemmer.
3. Videreutvikle det sosiale miljøet i foreningen.

### 07.1 Mer Radio

Spesialsendinger er noe vi i Radio Nova har utviklet oss på de siste årene, og det vil vi fortsette med. Vi ser at spesialsendinger gjør at medlemmer på tvers av redaksjoner og programmer jobber sammen i grupper de ikke tidligere har. I skoleferier har vi sett at mange



medlemmer synes det er gøy med 24 timers sendinger, og at dette engasjerer så mange som 30 medlemmer på én sending! Dette er både en morsom måte å lage radio på, på tvers av redaksjoner, og en veldig bra måte å promotere kanalen på.

Temasendinger og utsendinger blir det også mer av. I løpet av det siste året har vi vært på flere utesteder i Oslo, samt UiO, Chateau Neuf og andre arenaer der vi har fått låne lokaler gratis og samlet både medlemmer og andre studenter til hyggelige morgener, ettermiddager eller kvelder med godt oppmøte.

### 07.1.1 Pilot-Verksted

Vi ønsker å legge til rette for flere programmer på kanalen. Vi ser for oss å arrangere pilot-verksted der vi får inn eksterne og/eller interne workshopledere som kan fasilitere og veilede medlemmene, slik at ideer kan bli programmer. I første omgang ser vi for oss å arrangere et verksted i semesteret.

### 07.1.2 NovaLab

NovaLab er en fri sendeflate som er åpen for eksperimentering, ofte brukt for å teste nye konsept til nye programmer, men også for spesialsendinger. Tidligere har vi begrenset NovaLab til to timer hver lørdag, fra høsten 2023 og videre i 2024 har vi lagt opp til 6 timer fordelt på tre ulike tidspunkt i løpet av uken. Vi vil det neste året jobbe for å senke terskelen til NovaLab, slik at flere medlemmer tar i bruk disse flatene.

### 07.1.3 Forbedre det sosiale samholdet podkast

Vi vil videreføre satsingen vår på mer podkastproduksjon, og i større grad åpne for kortere podkaster, som eksempel "Min Egon Vei", en true crime i 2 episoder. Vi vet at det er flere podkastideer i medlemsmassen vår, så vi vil legge til rette for mer produksjon.

Det har allerede blitt produsert noen eksterne podkaster på kanalen, men dette er ikke et tilbud som fremmes nok utad. Ved å fortsette å spre ordet til forskjellige studieretninger og organisasjoner og informere om at vi stiller oss tilgjengelige med studio og produksjonshjelp for relevante podkaster kan vi nå et bredere publikum i student-Oslo.

Radio Nova skal ifølge vedtektene våre formidle og markedsføre akademisk, studentaktiviteter og studentkultur. Selv om vi er gode på flere av områdene kan vi, dersom vi får rekruttert studenter fra enda flere fagområder, også jobbe mot en enda bredere (og forhåpentligvis også mer nisjepreget) sendeplan. Her har vi i 2023 fått igang et prosjekt sammen med noen masterstudenter som lager "Jazzer om klassisk" der de formidler hva de har lært i løpet av studiene sine knyttet til klassisk musikk.

## 07.2 Kompetanse - Flere workshops, fagkvelder og samarbeid med andre aktører

Som et mediehus som har måtte til dels drives digitalt i løpet av pandemien, har vi endelig vært igjennom et år med normaltid igjen. Fokuset på kompetanseheving har vært viktig det





siste året, og vi ser at dette er et fokusområde vi kommer til å fortsette med det kommende året. Vi ønsker å videreføre målet med 3 radiofagkvelder i semesteret neste år.

Fagkveldene vil bestå av eksterne og interne foredragsholdere eller workshopledere som vil ta for seg forskjellige temaer som faglig påfyll for våre medlemmer. Dette kan som for eksempel være radiofaglige kvelder, jingleworkshops, idéworkshops og improkurs. Vi har en plan om å gjennomføre en eller flere fagkvelder med RadiOrakel, en annen lokalradio i Oslo vi samarbeider med for å lære av hverandre.

De sosiale faglige arrangementene kan være rettet mot enkelte redaksjoner på forespørsel, men også for hele foreningen. Radio Nova skal ha høy kvalitet på innholdet vi produserer. Samtidig er det også at det er viktig at vi beholder vår verdifulle posisjon som en læringsarena der man kan prøve seg frem og feile, og der vi tør å tenke utenfor rammene som større kanaler forholder seg til. Inspirert av radiOrakel sine faste nattsendinger vil vi legge til rette for å bruke vår nattlige sendeflate oftere og mer kreativt. På nattsending er det om mulig enda lavere terskel for å teste ideer utenfor egne programmets rammer, og ha det gøy på tvers av redaksjoner.

I løpet av 2024 skal vi lage redigeringshåndbok for å samle sammen det som finnes av kompetanse i medlemsmassen vår. Ved å samle alt dette på et sted vil det være lettere for medlemmene å kunne slå opp hva de måtte lure på selv, noe som kan bygge opp en større mestringsfølelse.

Etterhvert har også AI blitt mer relevant for oss som jobber i radio. Vi har i 2023 jobbet med å få kontroll på regler og rettigheter som har blitt relevant ift. f.eks. opphavsrett knyttet til AI. Vi har bl.a. startet kommunikasjonen med radiokanalen "Ordentlig Radio" for å se til at vi får gode rutiner og regler for bruk av AI. Ettersom det setter en risiko overfor vår bransje, har vi per i dag valgt å ikke ta i bruk AI-genererte stemmer og bilder. Vi skal og lære opp medlemmene våre i hvordan man kan finne ut av om en kilde er forfalsket med AI.

## 07.3 Sosialt

“Vi lager bedre radio jo bedre man kjenner hverandre, og vi lærer mer av hverandre når man kjenner hverandre bedre.“

- Ansvarlig redaktør Sigrid Solheim Haugen, 22/23

### 07.3.1 Forbedre det sosiale samholdet

Etter flere semestre med pandemi er det viktig for oss å fortsette å bygge opp det sosiale samholdet blant medlemmene våre. Etter to år med pandemi har det også kommet mange nye novere til foreningen vår. Også utenfor de større arrangementene vil vi jobbe for at Radio Nova skal være det beste stedet for medlemmene våre å være. Nova skal være et inkluderende, trygt og gøy miljø der man vil bruke tiden sin. Vi ønsker at alle medlemmene våre skal ville benytte seg av de sosiale tilbudene vi allerede har, og de nye arrangementene vi har planlagt.



Vi er gode på intern klubbaktivitet og vi serverer gratis lunsj hver dag. Nye som gamle medlemmer skal oppfordres til å benytte seg av tilbudene som finnes, samtidig som vi skaper enda flere. Vi skal jobbe videre for å senke terskelen for deltakelse på våre arrangementer, enten de er små eller store.

I løpet av 2023 har det blitt opprettet to nye intern-klubber, en filmklubb og en håndarbeidsklubb. I tillegg har fotballklubben vår lagt opp til at man skal ha trening hele året, fremfor bare på vårsemesteret.

### 07.3.2 Flere sosiale arrangementer for hele foreningen

I tillegg til å være et lite mediehus er vi også en studentorganisasjon og en viktig sosial arena for medlemmene våre. Vi ønsker å bygge et større samhold i foreningen på tvers av de forskjellige programmene våre. En av fordelene med å ta inn nye hvert semester, er at det er lettere å bygge opp en felles organisasjonskultur, der man kan være med der man ønsker og ikke bare i sin egen redaksjon. Vi skal derfor ha et større fokus på sosiale aktiviteter på tvers av programmene i kanalen.

I 2023 arrangerte vi på vårsemesteret en danskebåttur for medlemmene våre, dette var en stor suksess og ca. 50 deltakere fra organisasjonen deltok. Tilbakemeldingene fra turen viste at det var stor interesse fra medlemmene om å gjenta suksessen, så dette er noe vi skal prøve å gjennomføre igjen i 2024.

Videre planlegger vi å arrangere flere intimkonserter i løpet av året, "Nova Nedstrippa" er tilbake på sendeplanen høsten 2023 med Ratthew som første band ute. Nova Nedstrippa er et konsept der vi arrangerer minikonserter som går live på radio, samtidig som at medlemmene våre får mulighet til å være publikum under selve konserten.

Vi kommer til å videreføre utesendinger, i 2023 hadde vi gode erfaringer med å samarbeide med både studiesteder, utesteder og Chateau Neuf for å få et variert innhold i utsendingene, samtidig som vi som vi har nådd ut til nye lyttere, både studenter og andre unge.

### 07.3.3 Hyttetur

Tradisjon tro kommer vi til å arrangere hyttetur på høstsemesteret, dette har vært lang tradisjon hos Nova, og vi ser at hytteturene på Studenterhytta til OSI er en viktig del av årshjulet for medlemmene. På hytteturen blir det sosialt opplegg, og vi legger opp til at redaksjonene får ansvarsoppgaver. I 2022 så var det matprogrammet vårt som sto for middagslaging og morgenprogrammet vårt som laget frokost. Til neste år kommer vi også til å legge opp til at noen av redaksjonene får mulighet til å planlegge det sosiale opplegget for å få mer medvirkning i de sosiale arrangementene våre.

### 07.3.4 Novafest

Vi skal i 2024 arrangere Novafest. Etter vårens suksess ønsker vi å satse på en større festival, der vi kan tilby enda flere arrangementer i løpet av uken, både på ettermiddagstid, og på kveldstid. Vi ønsker i større grad å bruke arenaene som er tilgjengelig for oss på



Chateau Neuf, for å bl.a. bøte for økte kostnader knyttet til leie. Det er det frivillige festivalstyret som bestemmer hva vi skal fylle uka med, men vi ser for oss konserter, standup, debatter, sceneshow, drag og mye mer.

Vi vil fortsette å samarbeide med noen av studentbarene for å få Novafest, som jo er en festival for studenter, enda mer etablert på studiestedene. Gjennom vår tydelige musikkprofil vil vi også på festivalscenen holde på målet vi har om å løfte unge lovende artister og kunstnere frem på scenen.

#### 07.3.5 Radio Nova - Studentenes oppslagsverk for kultur i Oslo

Oslo by er store på kultur, og det skal vi bli flinkere til å løfte frem, både i form av deknings av flere av arrangementene i Oslo, gjennom radiodekning, men også som nettsaker på våre nettsider. Vi har et mål om at Radio Nova skal være det stedet studenter sjekker ut for å finne ut hva som skjer av studentrettede kulturarrangementer.

## Oppsummering

Avslutningsvis ønsker vi i Radio Nova å takke for en ryddig og imøtekommende prosess inn mot årets tildelingsprosess. Vi har opplevd Arbeidsutvalget (AU) v/ nestleder som meget imøtekommende for å komme oss i Radio Nova i møte!

Radio Nova skal bruke 2024 videre til å fortsette blomstringen etter pandemien, med to rekordinntak bak oss, og et tredje rett rundt hjørnet, for å så bli en større, mer synlig og mer kompetent studentradio. Vi skal bruke pengene våre nøkternt, med fokus på mer medlemsaktivitet og styrking av kompetansen til medlemmene våre. Vi skal bli et større og mer anerkjent mediehus som er studenters første stoppested om de skulle ønske kulturnyheter, underholdning, studentpolitikk eller bare noe å høre på i en hektisk studenthverdag.



Odd Thomassen  
Daglig leder i Radio nova

