



BUDSJETTSØKNAD 2025

Søknad fra Radio Nova om overføring fra semesteravgiften

01. Om Radio Nova	1
02. Søknadsgrunnlag	2
03. Budsjett for 2025	2
04. Økonomi	2
04.1 Egenkapital.....	2
04.2 Drift og administrasjon.....	3
04.3 Medlemsmassen.....	3
04.4 Utleie til frivillige aktører.....	4
05. Lyttertall:	4
06 Studentnyhetene:	5
07. Satsningsområder for 2025:	5
07.1 Kompetanse - Radiofaglig kveld, workshops og ressurs-utbytte.....	5
07.2 Synlighet i Byrommet.....	6
07.3 Tverrredaksjonelt samarbeid.....	6
Oppsummering	7

01. Om Radio Nova

Radio Nova er den største studentradioen i Norge og den nest eldste lokalradioen til lands. Radio Nova består i dag av rundt 230 frivillige medlemmer som jobber helhjertet for å skape et godt medium for studentnyheter, kritisk journalistikk, aktualitet, underholdning, kultur og debatt for å nevne noe. Studentradioen er også en stor studentforening, som arrangerer fra liveshow, fester, turer, festival, fagkvelder og forskjellige internklubber - som Andeforingsforening, badeklubb eller håndarbeidsgruppe - for å nevne noen.

Studentradioen i Oslo er mer enn bare en studentforening. Radio Nova har siden 1982



vært et springbrett for unge talenter innen radio, teknikk, journalistikk og underholdning. Hos Radio Nova får studenter en glimrende mulighet til praksis, mengdetrening og nettverksbygging i mediebransjen.

Radio Nova er en trygg lekeplass der kun kreativiteten setter grenser for hva man kan gjøre. I fellesskap med mange andre engasjerte får hver og én i Radio Nova muligheten til å utfolde seg og bygge relasjoner samtidig som de får opplæring, ressurser og flater til å realisere idéene sine.

02. Søknadsgrunnlag

Vi søker 2.300.000,- fra semesteravgiften gjennom Velferdstinget i Oslo og Akershus. Søknadssummen ligger på samme sted som i fjor. I 2024 har vi fått innvilget 2 265 000 kr i tilskudd. Vi har funnet en rutine som fungerer godt for studentradioen. Vi ser at det neste store behovet vi har er en ny og oppdatert nettside som har funksjonalitetene som trengs for en medieorganisasjon.

03. Budsjett for 2025

Store deler av budsjettet for 2025 følger den utviklingen Radio Nova har hatt de siste årene. Flere poster er estimert til samme nivå, mens lønnskostnadene har blitt KPI-justert med +3% for å prøve å følge prisveksten i samfunnet.

Det er gjort noen mindre oppjusteringer av postene, revisjonshonorar, regnskapshonorar, sendeleie, DigAs-lisens og Tono/Gramo avgift - for å ta høyde for prisvekst.

Vi har satt ned postene gaver med 500 kr, reisekostnader med 3 000 kr, teknisk utstyr med 2 500 kr og allmøte med 1 500 kr, da vi ser at vi ikke nødvendigvis har brukt opp disse midlene tidligere år. Det er også satt av en 1000 lapp mer til hyttetur og det er budsjettert med 33 000 kr til sosiale arrangementer i foreningen.

Den største satsningen er at det settes av 40 000 kr til nettside.

04. Økonomi

04.1 Egenkapital

Egenkapitalen til Radio Nova har i 2023 gått noe ned, da organisasjonen har hatt noe lavere inntekter enn antatt og noe høyere utgifter enn antatt. Egenkapitalen ligger idag på 451 419, Noe som vi ser på som trygt. Likevel er det et mål for Radio Nova å jobbe for å ha en egenkapital på rundt 500 000 kr. Og kommer i 2025 til å se etter alternative inntektskilder for øke inntektene våre.

Videre ift. egenkapital. Radio Nova har flere personer som er ansatt eller engasjert i betalte verv. Derfor er det viktig at vi har en forsvarlig egenkapital til en potensiell nedleggelse. Ikke fordi det er slik at vi ser for oss å legge ned i overskuelig fremtid

04.2 Drift og administrasjon

De generelle driftskostnadene er tilknyttet lisenser for bruk av DAB-nettverket, musikk via TONO/GRAMO, redigeringssoftware som DigAs og Adobe, nettsidene våre, samt avgifter for bruk av podkast-medium. Dette er digitale løsninger Radio Nova er avhengige av for å kunne sende, redigere, kommunisere og distribuere radio- og podkast; og dermed innfri vårt mandat overfor studentene i Oslo og Akershus.

Radio Novas operative drift involverer mye teknisk arbeid, og det er store kostnader involvert i det vi driver med; økonomisk, men også slitasje på humankapital. I Radio Nova har vi en ledelse bestående av 8 mennesker kalt "Dagtid", der 6 av disse mottar lønn fordelt på 4,8 årsverk. Ledelsen er her for at Radio Nova skal kunne være operative, rapportere og drive økonomisk kontroll, ha oversikt over og forbedre tilbudet vårt, følge opp våre om lag 200 medlemmer og innfri vårt mandat som mediehus for studenter.

Tidligere år har vi søkt Velferdstinget midler for å styrke vår stilling som radioteknisk sjef, per i dag er stillingen 80%, etter at vi fikk mer midler av VT i 2024. Vi har sett at dette har vært en enorm ressurs for organisasjonen, ved å ha mer arbeidskapasitet har man klart å gjøre stillingen mindre presset og gjør organisasjonen bedre rustet til å drive Radio med tre studioer.

04.3 Medlemsmassen

Medlemsmassen vår er medlemmene av redaksjonene, teknikerne, Dagtid og tidligere medlemmer. Redaksjonsmedlemmene og teknikerne våre er den store majoriteten av våre medlemmer, det er de som til daglig lager radiosendinger som går på lufta, helt fra idé og planleggingsfasen, til opptak og redigering, og til slutt sending og publisering.

Medlemmene av redaksjonene er fordelt på rundt 30 forskjellige programmer, som selv har stor råderett over seg selv og innholdet de produserer. Man kan tenke seg at hver redaksjon fungerer som et lite lokallag eller en undergruppe i den store organisasjonen Radio Nova (oversikt over programmene/redaksjonene våre finnes her:

Det er redaksjonsmedlemmene, sammen med teknikerne som utgjør "grasrota" og som er Radio Nova. Teknikerne har fått opplæring i hvordan teknikken av radiodriften fungerer, det er de som har teknisk ansvar under sendinger. Sammen med radioteknisk og it-teknisk sjef bistår de med det tekniske arbeidet og vedlikeholdet innad i kanalen.

Dagtid legger til rette for at medlemmene våre skal ha best mulig forutsetning for å kunne lage radio. Dette innebærer opplæring, veiledning, vedlikehold og de andre administrative og sosiale oppgavene som må gjøres.

Ved inntak høsten 2024 hadde vi 174 søkere, som er ny rekord for høstsemesteret hos Radio Nova.

04.4 Utleie til frivillige aktører

Vi har i løpet av 2023 og 2024 hatt et lengre samarbeid med utleie til Natur og Ungdom, som vi kommer til å fortsette med høsten 2024 og fremover. Nå som vi har bygget oss opp en rutine for pakkeutleie til ideelle aktører. Vi kommer i løpet av 2024 til å lage flere utleie-avtaler med andre aktører

Anbefaling fra Natur og Ungdom:

Natur og Ungdom har nå i over ett år samarbeidet med Radio Nova om å lage podkast, og vil virkelig anbefale andre organisasjoner å gjøre det samme! Radio Nova har stått for kursing i innspilling, hjelp av lydtekniker under selve innspillingen og klipp av podkast i etterkant, i tillegg til hjelp med publisering på alle plattformer. De har vært veldig fleksible når det gjelder booking av studio, og har lett kunne snudd seg rundt dersom noen innspillingstider måtte flyttes. Vi har hele veien hatt en løpende kommunikasjon, der Radio Nova har vært raske på å svare! Redaksjonen hos Radio Nova har tatt oss i mot med åpne armer, og vi har hatt et utrolig hyggelig samarbeid om podkasten vår!

05. Lyttertall:

I 2023 har det blitt samlet inn lyttertall fra Kantar via lokalradioforbundet. Det fremkommer i fra tallene at Radionova i 2023 hadde 3567 av 30 804 daglige lyttere i Oslo kommune, det tilsvarer at Radio Nova lyttes på daglig av 11,58% av lokalradiolytterne i Oslo. Tallene for ukentlige lyttere var på 9761 av 77 414, eller 12,61% av alle som hører på lokalradio i Oslo i løpet av en uke.

Vi har også gått over Transistortallene våre (oversikt over podkastlyttinger på tvers av alle plattformer) og der ser vi at vi i 2023 og ser at vi har hatt 81 925 individuelle podkastlyttinger på tvers av alle programmene våre.

Vi er veldig fornøyde med å ha tall som viser at Radio Nova er en av kanalene Osloboerne skurrer på regelmessig, mer en 1/10, så er ikke lyttertallene det viktigste for oss. En tidligere redaktør pleide å si: om det er 1 eller 100 som hører på radioen er ikke så nøye, så lenge den som prater i mikrofonen snakker om noe hen bryr seg om. Radio Nova er en arena der man kan utforske, lære, pushe sine egne grenser og ha det gøy.

Det at vi når ut til mange er nok en konsekvens av at målet er å ha det gøy, ikke profit.

06 Studentnyhetene:

Studentnyhetene er nyhets- og aktualitetsprogrammet til Radio Nova, målet til redaksjonen er å være studentenes første stopp i jakten på oppdateringer som er relevant for studentenes hverdag. I 2025 har studentnyhetene planlagt å jobbe spesifikt med å bygge opp sin tilstedeværelse på sosiale medier, samt opprettholde kontakten sin med relevante aktører som NSO, SIO, studentparlamentet, utdanningsinstitusjonene og ungdomspolitikkerne.

Emneknaggen er Studentnyhetenes langformat debatt og intervju-program, det er planlagt å bruke denne flaten til å gjeste flere personer og organisasjoner som enten jobber aktiv med studentproblematikk samt forskere, fagpersoner som underviser studenter og andre profiler som er relevante for studenter.

Forslag til gjester og temaer vil komme fra våre lyttere og medlemmer, som kan tipse om forelesere eller seminarledere som forsker på noe som flere burde vite om.

Til slutt ønsker Studentnyhetene og Radio Nova generelt å bli mer synlige på campus utenfor Oslo, og planlegger å dekke både Jessheim og Lillestrøm tilstrekkelig, både med reportasjer, men også livesendinger.

07. Satsningsområder for 2025:

Vi har satt oss tre hovedmål for 2025:

1. Kompetanse
2. synlighet i byrommet
3. Tverredaksjonelt samarbeid.

07.1 Kompetanse - Radiofaglig kveld, workshops og ressurs-utbytte

Radio Nova skal som studentradio være en plass der unge, gryende journalister skal få utøve seg, uten krav om tidligere erfaring fra bransjen. Medlemmene skal ha mulighet til å utfolde seg kreativt, men Nova skal også være en læreplass der medlemmer får muligheten til å lære og feile. Gjennom radiofaglige kvelder og workshops ønsker vi å legge til rette for at medlemmenes radiofaglige kompetanse forbedres. Et fokus det kommende året for ansvarlig redaktør og fagsjef er å arrangere radiofaglige kvelder og workshops som to separate tilbud.

Det vil foregå tre radiofaglige-kvelder hvert semester. Fagkvelder er der medlemmene får møte folk og aktører i bransjen, gjennom foredrag og samtaler. Disse arrangeres av fagsjef, som kontakter radiofolk og profiler fra andre mediehus som NRK og podkast-produsenter. De vil holde foredrag eller samtaler der de deler kunnskap de har om ulike temaer og fagområder. Fagkvelder fungerer som et faglig påfyll for Radio Novas medlemmer.

Workshops vil være en arena der medlemmene deler kunnskap og erfaringer med hverandre. Vi har flere medlemmer som allerede er ansatt ved andre mediehus, og som derfor sitter med masse erfaring fra hvordan det er "ute i bransjen". Workshopsene er et lavterskel tilbud, der vi vil legge til rette for temaer og områder som medlemmene selv ønsker å lære om. Et viktig fokus for oss under workshops er at medlemmene skal lære å bruke de ressursene vi har.

På Nova har vi mye utstyr som kan være vanskelig for nye journalister å sette seg inn i og bruke. Derfor er det en prioritet for oss fremover å legge til rette for at våre medlemmer skal bli trygge på å bruke det vi har av utstyr og ressurser. Dette vil vi legge trykk på i workshops, hvor medlemmene som har vært med i Nova i lengre tid kan dele det de kan med nyere medlemmer. Vi ønsker å få til et fullt utbytte av de ressursene vi har, slik at medlemmene ikke føler seg kreativt begrenset.

07.2 Synlighet i Byrommet

Radio Nova holder idag til på Chateau Neuf, og det er herfra vi gjør mye av vår daglige drift. Målet for 2025 er å få medlemmene, - og arrangementene ut i byen, - og kanskje til og med til studiestedene rundt byen. Vi skal få Nova ut i bybildet. Vi ser for oss å arrangere livesendinger under festivaler som skjer i Oslo. Arrangere ettermiddags- eller kveldsarrangementer rundt om på de forskjellige campusene i byen, og ellers hvor enn vi skulle se en mulighet for en utesending. Vi skal eksempelvis benytte oss av Studentfestivalen hver høst, som rekrutterings- og promoteringsarena, samt ta i bruk invitasjoner fra studiestedene for å promotere oss og delta med liveshow under studiestart.

Etter årets Novafest er vi motiverte til å arrangere flere konserter resten av året. Ved å bruke tilgjengelige arenaer som studentbarer og Chateau Neuf vil vi kunne arrangere billige/gratis konserter for medlemmer og andre studenter i Oslo. Vi skal løfte opp nye band, artister og andre scenekunstnere som er på vei opp. Slike konsertopplevelser vil også løfte frem Radio Nova som en kulturinstitusjon.

De siste årene har tilstedeværelsen til Radio Nova utenfor 4.etasjen på Chateau Neuf vært stor. Vi dukker opp både på litteraturfestivaler, musikkfestivaler, matfestivaler, fadderuka og så videre. Vi har holdt liveshow, anmeldt konserter og lager masse kult So-Me innhold. Vi er mer synlige enn tidligere -og det er gøy! Naturligvis skal vi fortsette med dette. Jo mer synlig vi er, jo mer medlemmene trives, desto lettere å rekruttere nye novere.

07.3 Tverrredaksjonelt samarbeid

Styrke redaksjonene individuelt og i tverr-redaksjonelt samarbeid
Det vi ofte observerer i intern undersøkelsen (Vår interne trivselsundersøkelse som vi gjennomfører hvert semester) er at det er noe høyere terskel for å bli med

på sosiale arrangementer i regi av Radio Nova hvis man ikke kjenner noen som skal på samme arrangement. Som en stor studentorganisasjon ønsker vi å jobbe mer målrettet for å senke terskelen for å gå alene på arrangementer vi fører. Ved å etablere flere samarbeids-linjer på tvers av programmene våre, vil flere bli kjent med hverandre.

Et styrket samarbeid vil både gi berikelse ift. det sosiale. Men enda viktigere er det at det vil styrke kompetansen, styrker organisasjonskulturen, og vil inspirere til nye og spennende resultater. Et økt fokus på samarbeid er også noe medlemmene selv har etterspurt.

Siden Radio Nova tar inn nye medlemmer hvert semester, er det ekstra viktig å inkludere og spille hverandre sin gode. Det tar tid å bli varm og trygg bak mikrofonen i studio, og en skal bruke litt tid på å finne sin egen radiopersonlighet. Mange Novere som ikke er i samme redaksjon ser bare hverandre på sosiale arrangementer.

Vi kommer til å jobbe mer aktivt med at redaksjonene skal samarbeide, med tilrettelagte flater som gjør det lettere å prøve nye ideer som Nova Mix: To redaksjoner samarbeider med å høre på hverandres sendinger, og så gi tilbakemelding(Et tverr-redaksjonell Air Check-løsning). Det vil bidra til at raskere utvikler et radiofaglig språk, medlemmene lærer å gi og å få konstruktive tilbakemelding. Samtidig blir de bedre kjent med hverandre.

Oppsummering

Avslutningsvis ønsker vi i Radio Nova å takke for en ryddig og imøtekommende prosess inn mot årets tildelingsprosess. Vi har opplevd Arbeidsutvalget (AU) som meget imøtekommende for å komme oss i Radio Nova i møte!

Radio Nova skal bruke 2025 til å øke kompetansen, mestringsfølelsen og synligheten til medlemmene av organisasjonen. Vi skal fortsette å vokse som vi har gjort de siste årene, med nye internklubber, nye programmer, større medlemstall, nye inntaksrekorder og flere dyktige gryende journalister og andre mediepersonligheter. Vi skal ha fokus på mer medlemsaktivitet og styrking av kompetansen til medlemmene våre. Vi skal bli et større og mer anerkjent mediehus som er studenters første stoppested om de skulle ønske kulturnyheter, underholdning, studentpolitikk eller bare noe å høre på i en hektisk studenthverdag.

Odd Thomassen

Odd Thomassen
Daglig leder i Radio nova

31.08.24

