

RETNINGSLINJER FOR SIO MAT OG DRIKKE

Sist revidert på møte i Velferdstinget 28. april 2025.

FORMÅL

- 1 Ved å tilby rimelig mat og drikke vil SiO Mat og drikke (heretter SiO MD) gi studentene
- 2 overskudd til å studere og bidra til et godt læringsmiljø. Velferdstinget ser på
- 3 serveringsstedene som en viktig del av studentenes velferdstilbud. SiO MD skal ha som
- 4 formål å være studentenes primære leverandør av mat og drikke på campus. Tilbudet
- 5 skal være rimelig, kvaliteten god og tilbudet variert og tilpasset studenters ønsker og
- 6 behov. I tillegg skal serveringsstedene inneha en sosial funksjon som et naturlig møtested
- 7 for studentene. Serveringsstedene til samskipnaden skal være selvfinansierende og skal
- 8 ikke subsidieres av semesteravgiften.

- 9 Tilbudene skal nå ut til flest mulig studenter. Samskipnaden bør derfor ha som mål å ha
- 10 serveringssteder også på mindre institusjoner. Studentstyrerepresentantenes flertall i
- 11 samskipnadens styre og lokale påvirkningsmuligheter som brukerutvalg, gjør at
- 12 studenter har mulighet til å påvirke tilbudet. SiO MD skal omfattes av fristasjonsordninger
- 13 fra utdanningsinstitusjonene. SiO MD skal ha en sosial profil som ser studentlivet i
- 14 sammenheng, og studentdrevne initiativ skal ikke ses på som konkurrerende tilbud.

15 STRATEGIER

16 Velferdstinget mener det er særlig fire ting som blir viktige i tiden fremover: At utvalg og
17 tilbud baseres på etterspørsel, å utvikle unike serveringstilbud, at studenter får mulighet
18 til å påvirke eget tilbud og synliggjøring av tilbudet gjennom aktiv bruk av
19 informasjonskanaler.

20 **Utvalg og tilbud**

21 For at SiO MD skal være konkurransedyktig mener Velferdstinget at utvalg og tilbud må
22 baseres på etterspørsel lokalt, slik at det som tilbys er noe studentene selv ønsker.
23 Mattilbudet må videreutvikles på en slik måte at det fremmer SiO som en kreativ og
24 konkurransedyktig aktør i tråd med de grunnleggende verdiene.

25 Prisene skal holdes stabile og lavere enn hos tilsvarende aktører, slik at studentene får et
26 rimelig mat- og drikketilbud. SiO MD skal utvikle og videreutvikle kampanjer og tilbud
27 rettet mot studentene. Velferdstinget er positive til at pilotprosjekter som fungerer godt
28 videreføres til flere spisesteder, og at andre prosjekter utvikles der det er hensiktsmessig.
29 Disse kampanjene og tilbudene må markedsføres godt mot studentene som bruker
30 kantinene. Trust shop-ordningen bør videreutvikles og utvides til flere steder.

31 SiO MD skal videreutvikle sitt arbeid med å redusere matsvinn.

32 **Utvikling av serveringsstedene**

33 Velferdstinget er positive til ideer som skaper unike serveringssteder. Alle
34 serveringssteder trenger ikke tilby det samme, det viktigste er at det som tilbys er basert
35 på etterspørsel og at det er et rimelig alternativ. Med mange serveringssteder, fordelt på
36 flere utdanningsinstitusjoner, er det viktig at hvert enkelt tilbud kan utvikles selvstendig
37 og gi et inntrykk av å være unikt. Velferdstinget stiller seg positive til tiltak og strategier
38 som setter hvert serveringssted i stand til å utvikle best mulig tilbud lokalt. Tilbudene må
39 innrettes på en slik måte at de kan tilby et tilpasset og rimelig tilbud, uavhengig av
40 lærested. Det er ikke viktig at maten produseres lokalt hvis det er mer hensiktsmessig å
41 benytte sentralproduksjon.

42 **Studentstyring og -medvirkning**

43 Studentene skal ha mulighet for påvirkning av SiO MDs tilbud. SiOs hovedstyre tar
44 strategiske og overordnede beslutninger for SiO MD. For påvirkning for kantinene de
45 bruker i sin hverdag, må det være organisert lokale innspillmuligheter. Dette kan gjøres
46 både gjennom brukerutvalg for spisestedene og direkte tilbakemeldinger.
47 Brukerutvalgene må ha jevnlig møter, og bør være organisert med geografisk nærhet.

48 For utdanningsinstitusjoner med flere kantiner med stor geografisk spredning, bør det
49 være ett sentralt brukerutvalg og lokale brukerutvalg.

50 **Informasjonskanaler**

51 Digitale kanaler og fysiske flater skal brukes for å synliggjøre SiO MDs tilbud og
52 kampanjer. I disse kanalene bør kampanjer presenteres, og særpreget ved hvert
53 serveringssted bør vektlegges for å tiltrekke sultne studenter, og informere om unike
54 tilbud.

55 I tillegg mener Velferdstinget at åpenhet og tilgjengelighet på informasjon om driften er
56 avgjørende for studentenes tillit og engasjement. SiO Mat og drikke har et særlig ansvar
57 for å synliggjøre hvordan tilbudet utvikles og tilpasses studentenes behov.

58 For å sikre dette, bør strategier, undersøkelser, tiltaksplaner og årsrapporter gjøres
59 tilgjengelig for studentene gjennom SiO og Velferdstingets nettsider. Årsrapportene skal
60 redegjøre for hvordan SiO Mat og drikke har arbeidet for å følge opp gjeldende strategi
61 og tiltak, og vurdere eventuelle avvik fra retningslinjene.

62 En styrket informasjonspraksis er avgjørende for å synliggjøre fordelene ved at det er en
63 studentsamskipnad, og ikke en kommersiell aktør, som står bak mat- og drikketilbudet
64 på campus. Dette vil også kunne styrke muligheten for studentene til å gi informerte
65 tilbakemeldinger og påvirke utviklingen av tilbudet.

66 Tilbudene til SiO MD skal informeres om på alle utdanningsinstitusjonene.

67 VERDIER

68 **Grunnleggende verdier**

69 SiO MD skal som overordnet prinsipp styres av studentenes ønsker og behov, og derfor
70 styres av etterspørselen.

71 Et av fortrinnene til SiO MD er den lokale tilstedeværelsen. Det er viktig for Velferdstinget
72 at serveringsstedene er godt forankret lokalt. Utdanningsinstitusjonene er ulike helt ned
73 på fakultets- og instituttnivå, og studentene har ulike behov. Derfor er det viktig at det
74 blir hentet inn kunnskap om etterspørselen lokalt. Her må det være aktive brukerutvalg
75 og brukerforum, og andre innspillsmuligheter til stede for å sikre lokal forankring og lokal
76 utvikling som er tilpasset brukerne.

77 Serveringsstedene skal fungere som en sosial arena og bidra til å skape tilknytning til
78 studiestedet og samskipnaden. De skal være et inkluderende sted, og skal ikke ha
79 kjøpeplikt. For at serveringsstedene skal kunne være et naturlig samlingspunkt er det
80 viktig at lokaliseringen er sentral ved den enkelte utdanningsinstitusjon. Det skal være
81 enkelt for alle studenter å benytte seg av serveringstilbudet, blant annet ved at det er
82 universelt utformet og tilgjengelig for studenter med barn. Serveringsstedene skal holdes
83 åpne etter studentenes behov og ha utvidede åpningstider og rabatterte priser i
84 pressperioder der det er mulig og hensiktsmessig. Serveringsstedenes sitteplasser skal
85 være tilgjengelige for studentene også utenfor faste åpningstider for å tilrettelegge for
86 den sosiale dimensjonen.

87 SiO MD skal være kreativ i markedsføringen og utviklingen av nye konsepter for å sørge
88 for best mulig tilbud til studentene. Tilbudet skal være konkurransedyktig og rimelig.

89 Miljøhensyn skal vektlegges ved innkjøp og avtaler med leverandører. SiO MD skal ikke
90 benytte varer og tjenester fra aktører som medvirker til brudd på menneskerettigheter
91 og folkerett. SiO MD skal ta et tydelig ansvar for å være en bærekraftig aktør, deriblant
92 gjennom å minimere matsvinn, tilrettelegge for kildesortering og minimal bruk av
93 engangsemballasje.

94 **Pris, kvalitet og utvalg**

95 Velferdstinget mener det er viktig at SiO MD tilbyr rimelige alternativer til studentene som
96 bruker tilbudet. Samtidig er det viktig at kvaliteten er på et nivå som gjør at studentene
97 faktisk ønsker å benytte seg av det. SiO MD må videreutvikle og fortsette sitt arbeid med
98 å sikre lavest mulige priser.

- 99 SiO MD må følge gjeldende lover for markering av mat og allergier, og sikre at de ansatte
100 har kunnskap om innholdet i matvarene som selges. Informasjonen må være tilgjengelig
101 på både norsk og engelsk.