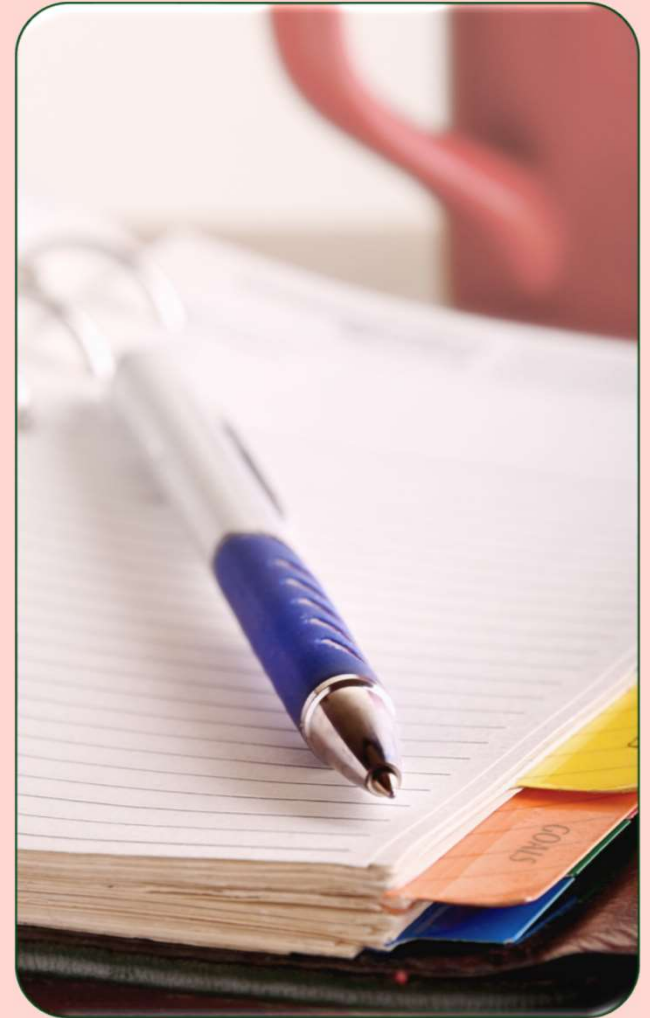




SiO Mat & Drikke, VT 17.03.25
Liv Hilsen, Campusdirektør

Agenda

- Om SiO
- Om SiO Mat og Drikke
 - Tilbud
 - Rammebetingelser
 - Hvordan vi jobber
 - Bærekraft
 - Studentmedvirkning
 - Informasjon og Ressurser
- Spørsmål?



6

Treningscentre



32

Spisesteder og kafeer



11

Barnehager



9000

Studentboliger



3

Helsesentre



436

Foreninger



940

Ansatte

1,5

Mrd.
Omsetning



Foto: Ørnelund, Leif



Foto: ukjent person



SiO Mat og Drikke

- 32 serveringssteder
 - 3 kafeer
 - 9 kaffebarer
 - 16 spiserier
 - 3 spesialkonsepter
 - 8 Trust shops
- Tilstede på 6 læresteder
 - UiO
 - OsloMet
 - NMH
 - KHiO
 - VID
 - HK
- Kunder 2024
 - 2,1 mill hvorav 80% studenter



Konseptene våre



Innkjøpsamarbeid

- Består av 11 av landets 14 samskipnader
- Inngår felles avtaler for samskipnadene med landsdekkende leverandører.
- SiN drives etter non-profit-prinsippet.
- Overskudd og besparelse på samarbeidsavtaler går tilbake til samskipnadene og studentene.





Fri stasjon

SiO Mat og Drikkes serveringssteder er lokalisert i utdanningsinstitusjonenes lokaler og kommer dermed inn under reglene for fri stasjon.

SiO Mat og Drikke har fri tilgang til lokaler, utstyr, vann og strøm for å tilberede mat og drikke til studentene ved lærestedene.

Dette innebærer at studenter betaler en lavere pris enn ansatte ved utdanningsinstitusjonen og eksterne kunder.

Prisforskjellen er ca. 20%
Prisforskjellen gjenspeiler kravet om at bruken av støtten må innrettes slik at den bare kommer studentene til gode.



95%
Tilbyr rimelig mat



91%
Tilbyr mat av høy kvalitet



89%
Lar meg spise egen matpakke

Spis grønt og rimelig

Lavere pris på grønn buffet

- Grønn buffet kr 16,70
- Full buffet med kjøtt/fisk/kylling kr 18,30

Ca 40% av gjestene våre velger grønn buffet

- Målet er 50% innen 2026

Kampanje onsdag 5. mars

- Grønn buffet kr 9,90 (ord. Pris kr 16,70)
- Gjaldt alle spiserier
- 68% av gjestene valgte grønn buffet mot 40 % til vanlig*





Populære produkter

- Kaffekopp
- Kaffepåfyll
- Buffet
- Fukt
- Coca-Cola Zero Sugar
- Baguette ost/skinke
- Pepsi Max
- Red Bull sugarfree

VÅRE RIMELIGSTE PRODUKTER

EN GOD

DEAL



CHIABRIKS
m/Norvegia
m/brunost
m/bakt paprika
& Guacamole
19,-



PÅFYLL KAFFE
12,-



FRUKT
7,-



YT
Proteinyoghurt
Vanilje
22,-



SJOKOMELK
0,25 l
14,-



KNEKKEBRØD
Wasa sandwich
gresslök
10,-



VESTLANDS
LEFSE (1 stk)
10,-



FARRIS BRIS
Sitrongress
20,-



COLA-COLA
ZERO 0,5 l
22,-



RED BULL
Sugarfree
20,-



ISKAFFE
Cappuccino
22,-



GO'MORGEN
vanilje
15,-



RISLUNSJ
u/sukker, Jordbær
16,-



Overskudds-
mat

Prisene forutsetter at man er student.

Bærekraft

Alle SiOs serveringssteder er miljøfyrtårnsertifisert

SiO Mat og Drikke har signert Grøntløftet

Alle SiOs spiserier tilbyr økologisk kaffe

Reduksjon av engangsemballasje

Reduksjon av matsvinn

- Matsvinnet per gjest er **12,8** gram
- Gjennomsnittet i kantine er **39** gram per gjest



SiO Mat og Drikke blir lagt merke til

- Årets inspirasjon 2024 - Miljøfyrtårn
- Eksempelbanken for bærekraftige og innovative offentlige anskaffelser
- Konkurransen; Sunn Mat i Kantina 2024
- Årets initiativ-Planteprisen



Vi tester



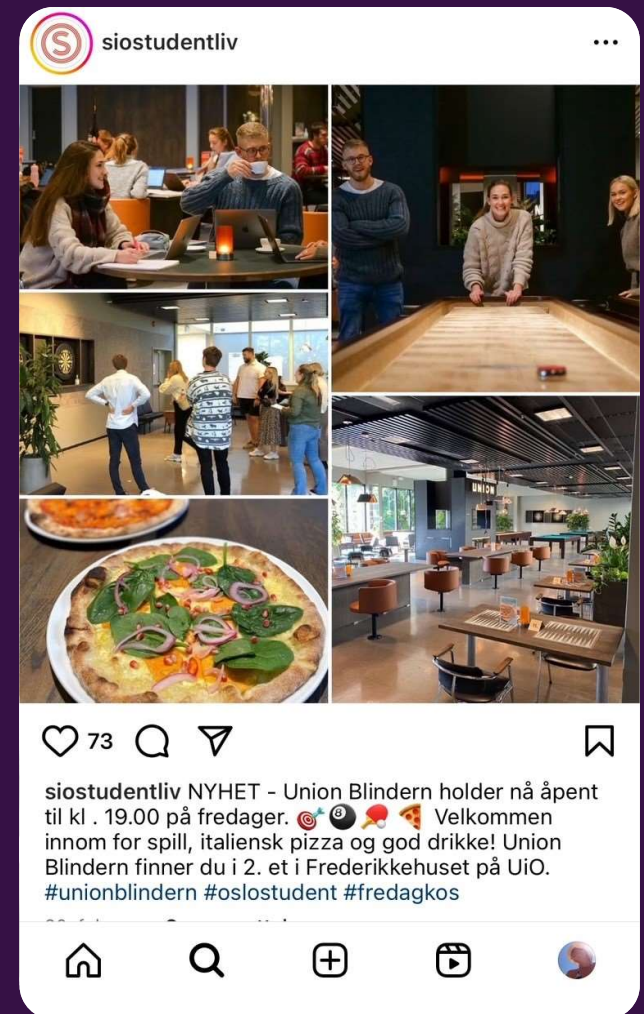
Grønn buffet

Nå får du grønn buffet til bare kr 16,70 pr hg
på spiseriene våre!



Studentinvolvering

- **Customer voice**
 - Gjelder på alle serveringsstedene
 - Fortløpende spørreundersøkelse om tilbudet vårt
 - Kan gjøre umiddelbare tiltak basert på tilbakemeldingene
- **Fokusgrupper**
- **Spørreundersøkelser** ute i serveringsstedene
- **Brukerutvalg**





Velg sted(er):

Alle



24.10.2024

06.03.2025



1075

Antall respondenter

Sist oppdatert: 06.03.2025 11:20.
Neste oppdatering: 06.03.2025 13:20.

Totalvurdering



Snittsvurdering på
tvers av kategoriene

4,32

Opplevd kvalitet



Synes du kvaliteten
på maten/drikken var
god?

4,44

Opplevd verdi



Opplever du å få verdi for
pengene når du kjøper
mat og/eller drikke?

3,91

Passende åpningstider



Passer åpningstidene
ditt behov?

4,17

Opplevd service



Fikk du
god service?

4,62

Opplevd atmosfære



Synes du
serveringsstedet har en
hyggelig atmosfære?

4,46

Brukerutvalg

- Brukerutvalg – hva og hvem
 - Arena for samhandling –studentrepresentanter, utdanningsinstitusjon og SiO Mat og Drikke
 - Tema: SiO Mat og Drikkes tilbud og utvikling
 - Kan gjøre umiddelbare tiltak basert på tilbakemeldingene
- OsloMet, NMH, Kristiania, KHiO, VID
- UiO
 - Første fellesmøte på torsdag 27.mars



Agenda brukerutvalg

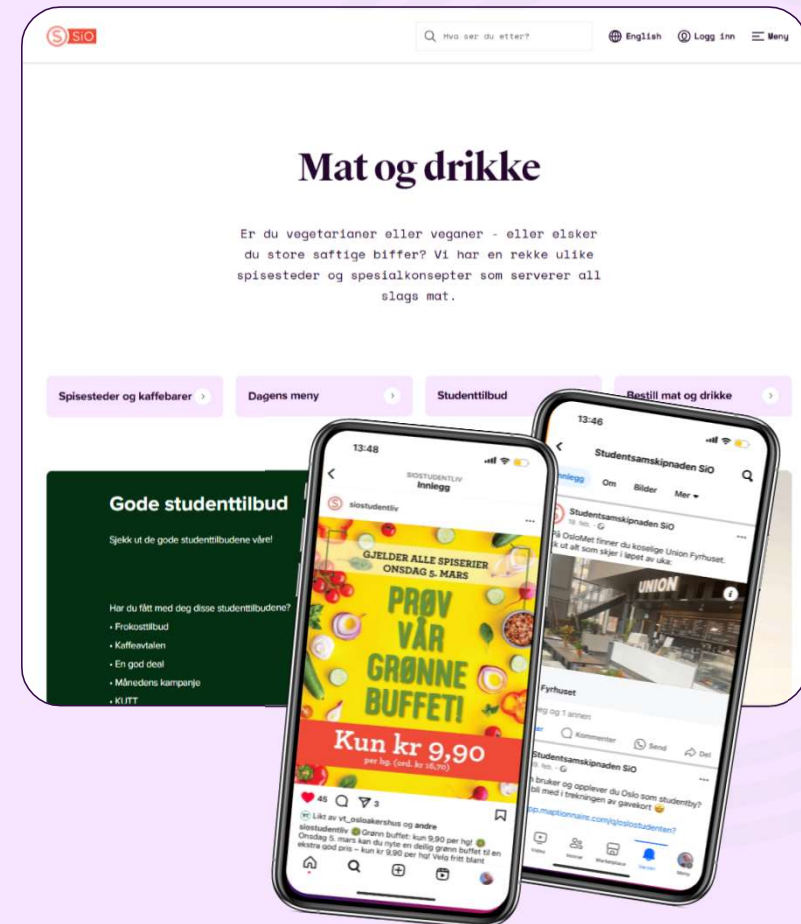
- Saker fra forrige møte/referat
- Salgsutvikling og kundeutvikling pr sted
- Aktiviteter siden sist
 - Kampanjer, tiltak og annet som er gjennomført siden forrige møte
- Nyheter fra SiO Mat og Drikke
- Tilbakemeldinger fra studentene
- Tilbakemelding fra utdanningsinstitusjon

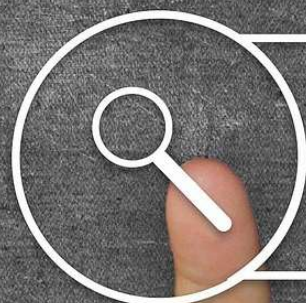


Informasjon om SiO Mat og Drikke



- SiO.no
- Instagram // Facebook // TikTok
- Nyhetsbrev
 - Går ut til 8 100 studenter
- SMS ved spesielt gode tilbud
 - Går ut til 3 500 studenter
- I serveringsstedene våre
 - skjermer, plakater, borddryttere
- Skjermer hos SiO Helse og SiO Athletica





SPØRSMÅL?

GO



**Gode studentliv
for en bedre fremtid**

